



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Teco Service srl
Esercizio 2025

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	2
NOTA METODOLOGICA.....	3
Cap.1 L'azienda: realtà e missione	4
1.1 L'Ecosistema Energetica	6
1.2 I valori di Energetica	9
1.3 Le iniziative del Gruppo	11
Cap. 2 Governance aziendale	19
2.1 Struttura societaria e responsabilità.....	19
2.2 Governance della sostenibilità.....	21
2.3 Etica, anticorruzione e codice di condotta	22
2.4 Il Comitato di Sostenibilità.....	23
Cap. 3 Sostenibilità in Azienda	26
3.1 Gli obiettivi di Beneficio Comune	26
3.2 La Matrice di Doppia Materialità	28
3.3 Priorità strategiche	37
3.4 Coinvolgimento degli Stakeholder	39
3.5 Buona Impresa: Prodotto, Lavoro e Valore Economico.....	41
3.6 Rating ESG.....	45
Cap. 4 Ambiente	47
4.1 Energia e mix energetico.....	47
4.2 Emissioni di gas effetto serra	48
4.3 Gestione dei rifiuti	51
Cap. 5 Persone	52
5.1 Forza lavoro: composizione e caratteristiche	52
5.2 Salute e sicurezza	53
5.3 Condizioni di lavoro.....	53
5.4 Formazione e sviluppo professionale	57
Cap. 6 Contributo alla comunità Locale	58
6.1 Teco sul territorio	58
Appendice B — Tabella di riconciliazione GRI / VSME/ Buona Impresa	59

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Fin dalla sua nascita, TECO Service ha scelto di fare della vicinanza al cliente la propria ragione d'essere: lo testimonia il nome stesso dell'azienda, che in latino significa "con te". Professionalizzare il servizio post-vendita attraverso una rete capillare di Centri Assistenza Tecnica distribuiti su tutto il territorio italiano è stato, fin dall'inizio, il modo concreto con cui questo valore si è tradotto in pratica quotidiana.

Nel 2023 TECO Service ha intrapreso un passo ulteriore in questa direzione, trasformando la propria forma giuridica in Società Benefit e inserendo nel proprio statuto obiettivi di beneficio comune accanto a quelli economici. La presente Relazione d'Impatto, riferita all'esercizio 2025, rappresenta la prima rendicontazione redatta in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dalla Legge 208/2015: un punto di partenza, più che un traguardo, nel percorso di integrazione della sostenibilità nelle attività dell'azienda.

Essendo il primo esercizio di rendicontazione, il documento riflette i limiti naturali di chi inizia un percorso: alcuni dati sono ancora parziali, e processi come l'Analisi di Doppia Materialità, condotta per la prima volta quest'anno, troveranno nei prossimi anni ulteriori affinamenti, anche attraverso il coinvolgimento più ampio dei nostri stakeholder esterni. Crediamo che la trasparenza su questi limiti sia parte integrante della credibilità del percorso che vogliamo costruire.

Questa relazione vuole essere innanzitutto uno strumento di dialogo. Clienti, collaboratori, fornitori e la rete dei Centri Assistenza Tecnica, con cui condividiamo relazioni costruite in molti casi in oltre un decennio di collaborazione, sono parte integrante della storia di TECO Service e della sua capacità di generare valore sul territorio. È a loro, prima di tutto, che ci rivolgiamo con questo documento: per condividere i risultati raggiunti, le aree su cui sappiamo di dover continuare a lavorare, e la direzione che, come Gruppo Energetica, abbiamo scelto di percorrere.

Crediamo che la qualità delle relazioni costruite negli anni rappresenti la base più solida su cui fondare i prossimi passi di questo percorso, e che la possibilità di confrontarci apertamente con chi opera al nostro fianco sia la condizione più efficace per crescere in coerenza con i valori che ci guidano

NOTA METODOLOGICA

La presente Relazione d'Impatto, riferita al periodo 2025, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità:

- GRI Standards (Global Reporting Initiative), standard internazionale per la rendicontazione della sostenibilità
- Standard VSME, framework consigliato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) alle PMI
- Modello Buona Impresa (SABI Guidelines 2023), modello per la valutazione del modello organizzazione delle Società Benefit

In linea con le opzioni previste dallo standard per le piccole e medie imprese non quotate, Teco Service srl, da qui in avanti anche detta la Società o l'Azienda, ha scelto di adottare per questo primo esercizio il Modulo Base.

La relazione è stata redatta su base individuale e le informazioni sono limitate al perimetro dell'impresa, tranne quando riferite al Gruppo Eneretica di cui l'Azienda fa parte.

Si specifica che Teco Service srl ha assunto la qualifica giuridica di Società Benefit. Pertanto, il presente documento assolve anche agli obblighi di trasparenza previsti dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384).

Ai sensi della normativa citata, l'Azienda allega al proprio bilancio d'esercizio, a partire dall'esercizio 2025, la Relazione annuale sull'impatto, volta a rendicontare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli obiettivi specifici definiti nel proprio Statuto.

Per la definizione degli obiettivi di Beneficio Comune, l'azienda ha adottato come riferimento il Modello della Buona Impresa, senza ricorrere a ulteriori standard di valutazione dell'impatto.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall'azienda come Responsabile della Sostenibilità e dagli organi di controllo. Il perimetro di rendicontazione copre le attività di Teco Service S.r.l., la sede operativa di Darzo (TN) e tutti gli impatti diretti connessi alla gestione dell'organizzazione nel periodo considerato.

La redazione è avvenuta su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016. Il documento non è stato oggetto di verifica o certificazione da parte di enti terzi indipendenti, salvo diversa dichiarazione

Cap.1 L'azienda: realtà e missione

Informazioni generali

L'Azienda opera prevalentemente in Italia, svolgendo operazioni definite nell'ambito del codice NACE 43.22: installazione di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento dell'aria.

L'Azienda impiega un totale di 14 dipendenti nella sede operativa di Darzo (TN) e in quella di Cunettone (BS)

TECO Service è un'azienda specializzata, che offre un'assistenza altamente professionale per tutti i prodotti e i sistemi di Paradigma, Revis-Remeha, Windhager Profitec e Senertec.

Nasce con l'obiettivo di professionalizzare il servizio post-vendita tramite un gruppo giovane e dinamico, in grado di fornire una assistenza tecnica specializzata.

TECO in latino significa "con te", è un modo per sottolineare la vicinanza che l'azienda si propone come valore fondante. Con una rete compatta di Centri Assistenza (CAT) distribuiti in modo capillare su tutto il territorio italiano e dell'esperienza decennale nel settore, TECO Service garantisce reperibilità telefonica 7 giorni su 7, la risoluzione di tutti i problemi di sistema ed una consegna celere e capillare dei pezzi di ricambio.

Visione

Diventare il punto di riferimento per l'assistenza tecnica di settore, offrendo un servizio efficiente, sempre presente e vicino al cliente.

Missione

Offrire un'assistenza tecnica altamente professionale, veloce e specializzata su tutto il territorio italiano, attraverso una rete compatta e capillare di Centri Assistenza.

La nostra forza si racchiude in due parole: tecnologia ecologica e vicinanza al cliente.

Il cliente al primo posto

Tuttavia, la vicinanza al cliente non è mai scontata, per questo l'Azienda ha adottato negli anni diversi strumenti di coinvolgimento per questo stakeholder specifico.

Durante il 2025, oltre ai questionari della buona impresa (Cap [3.3](#) e [3.4](#)), ha svolto anche un questionario specifico per la soddisfazione dei clienti.

Su 181 questionari inviati sono state ricevute 88 risposte in generale molto positive.

I RISULTATI DELL'INDAGINE

I risultati del questionario di soddisfazione sono stati molto efficaci per valutare il servizio offerto e considerare possibili miglioramenti, di seguito viene riportata una sintesi per area delle risposte ricevute.

ASSISTENZA TECNICA

In generale il feedback è molto positivo.

Chi ha avuto modo di richiedere un intervento tecnico in cantiere si dichiara soddisfatto al 100% delle risposte e del supporto ricevuto.

Motivi di soddisfazione: competenza, rapidità, presenza, supporto e disponibilità dei tecnici.

Motivo di insoddisfazione / miglioramento: si suggerisce di migliorare, in alcuni casi, il livello di cortesia nella comunicazione.

APP TECO SERVICE

Un'alta percentuale dei CAT che hanno dato riscontro al questionario trova che l'APP sia adeguata alle proprie esigenze; le sezioni dell'APP maggiormente utilizzate sono Avviamenti / Interventi / Articoli / I miei ordini.

Suggerimenti per migliorare l'app o nuove funzioni disponibili: Il principale bisogno è l'integrazione degli esplosi ricambi e delle informazioni tecniche e dei Manuali in un'unica piattaforma così da risultare completa e intuitiva.

SERVIZI AMMINISTRATIVI E LOGISTICA:

In generale il feedback è positivo, la mancanza di disponibilità di ricambi non ha creato grossi problemi, il livello di rapidità di invio dei pezzi da parte del magazzino è più che buono.

Le principali criticità risultano invece legate ai ritardi legati al servizio di trasporto con GLS.

Il 76% dei CAT che ha aderito al sondaggio trova che i prezzi siano allineati al mercato.

FORMAZIONE PARADIGMA:

Circa la metà dei CAT che ha aderito al sondaggio ha partecipato a corsi di formazione tecnica, dichiarandosi complessivamente soddisfatta della qualità e dell'utilità dei contenuti dei corsi.

I corsi con maggiore partecipazione e apprezzamento riguardano caldaie e pompe di calore, seguiti da quelli sulle termoregolazioni.

Come spunto di miglioramento, l'esigenza di approfondire maggiormente gli aspetti tecnici e pratici. Video tutorial: Il riscontro è positivo sono considerati strumenti efficaci e di supporto operativo. Suggerimenti principali: Maggiori approfondimenti tecnici (trattamento acqua) e realizzazione di video pratici sulla manutenzione ordinaria, utili soprattutto per i principianti.

COMUNICAZIONE

La maggior parte dei CAT dichiara di ricevere newsletter e InformaCat ritenendosi altamente soddisfatto delle informazioni ricevute.

SERVIZI E PRODOTTI

Il 70 % dei CAT propone le estensioni ai propri clienti; tra i principali suggerimenti quello di includere l'estensione garanzia in fase di vendita della caldaia.

La presenza del commerciale Paradigma sul territorio è valutata nel complesso positiva.

1.1 L'Ecosistema Energetica

Energetica Holding spa è una società di consulenza e servizi che, grazie all'esperienza acquisita negli ultimi 20 anni, offre supporto a quelle aziende che sono interessate ad espandere il loro business nel mercato italiano e tedesco.

Il Gruppo Energetica è composto da aziende operanti in diversi settori, dall'efficienza energetica alla consulenza aziendale, ma accomunate dalla condivisione profonda di una filosofia: la sostenibilità ambientale e sociale come modello d'impresa.

ENERGIA + ETICA = ENERETICA

“Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile”.

Mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche. Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

“Questo è il nostro modus operandi”.

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Dal 1998, le società che si sono unite al Gruppo si impegnano insieme a diffondere energia etica e implementando un nuovo modello di fare impresa. Il modello di business resta comunque orientato alle esigenze del mercato: negli anni è stato applicato con le aziende cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento. È proprio questa storia di successi che oggi rende Eneretica il partner ideale per individuare il corretto posizionamento dei nostri prodotti e servizi sul mercato italiano.

La forza dell'ecosistema

Abbiamo dato vita ad un vero e proprio ecosistema aziendale i cui elementi interagiscono tra loro per creare e scambiare valore sostenibile attraverso la collaborazione, la costruzione di sinergie e la condivisione di risorse, in un'ottica di ottimizzazione dei processi e di benessere delle realtà e delle persone coinvolte.

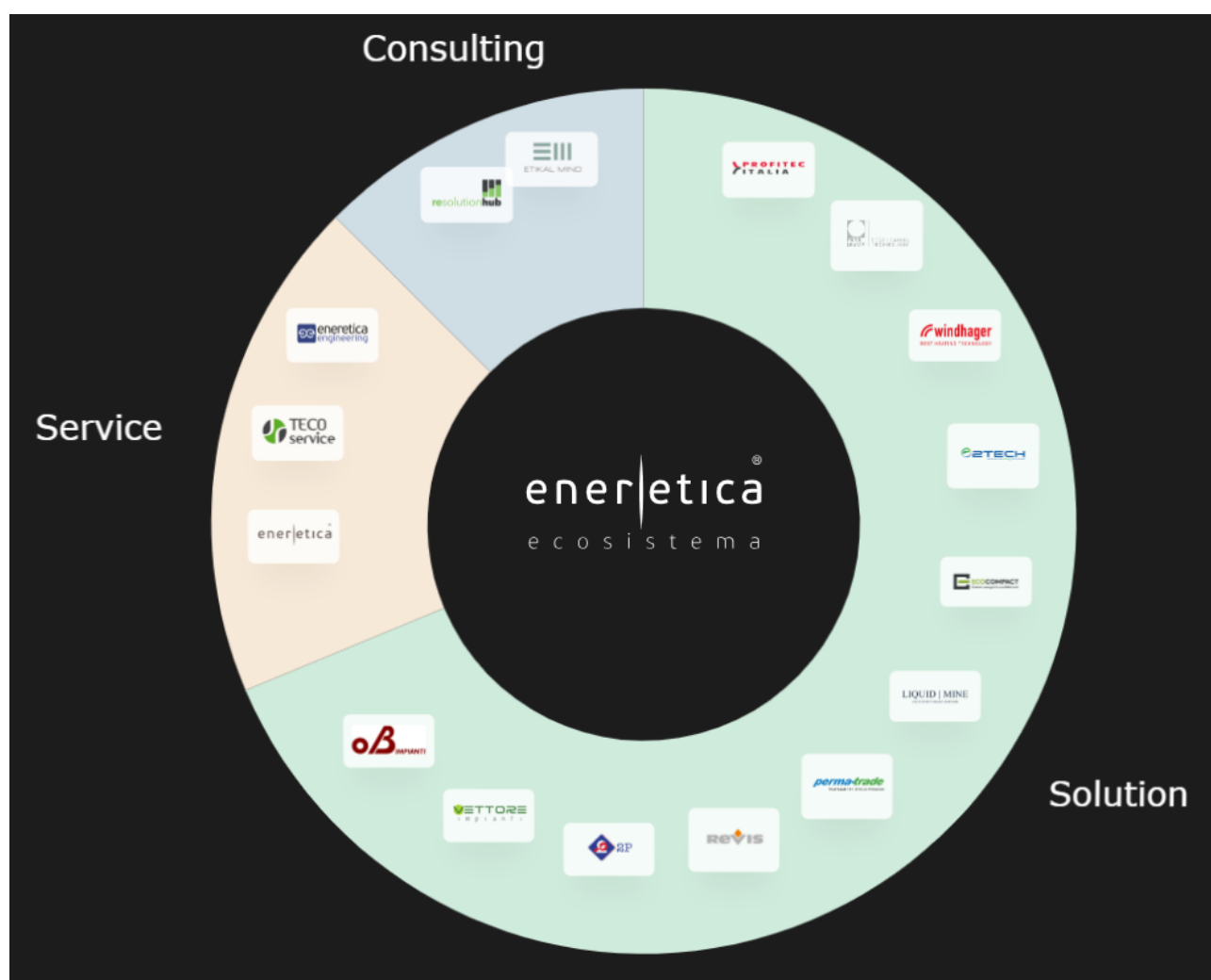


Figura 1: l'ecosistema Eneretica

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Vogliamo creare valore sostenibile per i nostri clienti, i nostri collaboratori, la nostra società, il nostro pianeta, per rendere, nel nostro piccolo, questo mondo un luogo migliore in cui vivere e lo facciamo attraverso i nostri business etici. Nella seguente tabella vi presentiamo il dettaglio delle nostre aziende, entro cui scorre un'energia etica.

Tabella 1: le aziende del Gruppo Eneretica.

Solution	Service	Consulting
Paradigma Italia sistemi di climatizzazione ecologici	Teco Service assistenza tecnica sistemi di riscaldamento	Etikal Mind comunicazione e marketing sostenibile
Revis sistemi di riscaldamento ecologici	Eneretica Engineering progettazione sistemi riscaldamento e raffrescamento	Re-Solution Hub consulenza società benefit e sostenibilità aziendale
Profitec Italia caldaie twin power	Eneretica consulenza e servizi generali alle imprese	Liquid Mine brand management per distillati e derivati
Windhager Italy Riscaldamento ecologico a biomassa		
E2tech produzione pompe di calore ad alta efficienza		
Ecocompact moduli termici prefabbricati		
Perma-Trade trattamento ecologico acqua		
2P articoli di ferramenta per uso professionale e domestico		

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

OB progettazione e realizzazione di impianti idraulici.		
Vettore Impianti Impianti di climatizzazione		

1.2 I valori di Energetica

I valori del Gruppo Energetica rappresentano il fondamento culturale e identitario dell'intera organizzazione.



Coerenza, Sostenibilità, Trasparenza, Sinergia, Fiducia, Qualità, Flessibilità e Passione sono orientamenti concreti che guidano ogni decisione, relazione e progetto.

Sono il cuore pulsante di un ecosistema aziendale che mette le persone, la responsabilità e il valore condiviso al centro del proprio agire. Ecco come li abbiamo tradotti nelle nostre operatività

Coerenza

In Energetica la credibilità si costruisce attraverso azioni che rispecchiano i nostri valori. Agire in coerenza significa garantire un

comportamento trasparente e responsabile in ogni attività, promuovendo fiducia sia all'interno che verso l'esterno.

Sostenibilità

Energetica si adopera per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo pratiche che rispettino il pianeta, la società, le comunità, con uno sguardo rivolto alle generazioni future.

Trasparenza

Essere trasparenti significa comunicare in modo chiaro e accessibile, evitando ambiguità. In

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 - SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733



Eneretica ci impegniamo a garantire che ogni collaboratore e cliente comprenda pienamente le informazioni e gli obiettivi aziendali del Gruppo.

Sinergia

Unire le forze è fondamentale per affrontare le sfide di un mondo in costante evoluzione. In Eneretica, la sinergia tra aziende, persone, idee e risorse crea valore e ci rende capaci di affrontare con successo ogni sfida.

Fiducia

La fiducia per noi si basa su un confronto aperto e sincero, dove tutti si impegnano per un obiettivo comune. Promuoviamo un clima di collaborazione autentico e duraturo, fondato sul rispetto reciproco con partner, clienti e collaboratori.

Qualità

Ci impegniamo a garantire standard elevati in ogni ambito: dal servizio al prodotto, fino al rispetto degli impegni presi verso le persone. Per noi la qualità è attenzione ad ogni dettaglio con cura e precisione. Puntiamo al raggiungimento degli obiettivi condivisi attraverso l'eccellenza.

Flessibilità

Adattarsi rapidamente ai cambiamenti è una delle nostre forze. Eneretica valorizza la flessibilità, consentendo alle aziende e alle persone di trovare soluzioni nuove e creative in un contesto in continua trasformazione.

Passione

La passione è il motore che anima ogni persona di Eneretica. È ciò che ci spinge a innovare, migliorare e trovare soluzioni per un futuro più sostenibile, portando energia, non solo rinnovabile, ma anche umana in ogni progetto.

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

1.3 Le iniziative del Gruppo

Il Gruppo Energetica traduce quotidianamente i propri principi in azioni concrete, promuovendo un sistema di iniziative trasversali rivolte a tutte le aziende dell'ecosistema, con l'obiettivo di costruire una cultura organizzativa solida, condivisa e coerente con il percorso di sostenibilità intrapreso. Formazione, comunicazione interna, eventi aziendali, strumenti digitali e momenti di confronto collettivo: ogni iniziativa è pensata per raggiungere le persone, coinvolgerle attivamente e restituire senso al lavoro quotidiano. Non si tratta di azioni episodiche, ma di un programma strutturato che accompagna l'organizzazione lungo tutto l'anno, attraversando tutte le aziende del Gruppo e tutti i livelli dell'organizzazione.

È in questo contesto che si inseriscono le iniziative descritte nelle pagine seguenti, espressioni diverse di uno stesso impegno, orientate a fare della sostenibilità non un obiettivo esterno, ma una pratica interna, viva e partecipata all'interno di un Ecosistema che si muove e si adatta al cambiamento con prontezza, ma rimanendo solido nei propri valori.

La Sostenibilità in Tour

La sostenibilità non si costruisce solo attraverso strategie e obiettivi: richiede consapevolezza diffusa, linguaggio condiviso e partecipazione attiva. È con questa convinzione che il Gruppo Energetica ha scelto di portare il tema della sostenibilità direttamente alle proprie persone, attraverso un percorso itinerante capace di attraversare l'intera organizzazione.

Sostenibilità in Tour nasce dalla volontà di coinvolgere attivamente tutti i collaboratori, di costruire un linguaggio comune attorno ai valori ESG, di raccontare gli sviluppi e la direzione intrapresa dal Gruppo e di dare sostanza concreta al valore della sostenibilità, non come concetto astratto, ma come impegno quotidiano che appartiene a ciascuno.

Nel corso del 2025 è stato così realizzato il progetto Sostenibilità in Tour, un'iniziativa strutturata di coinvolgimento e sensibilizzazione rivolta alle aziende del Gruppo, con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità e condividere il percorso strategico intrapreso a livello di Gruppo.

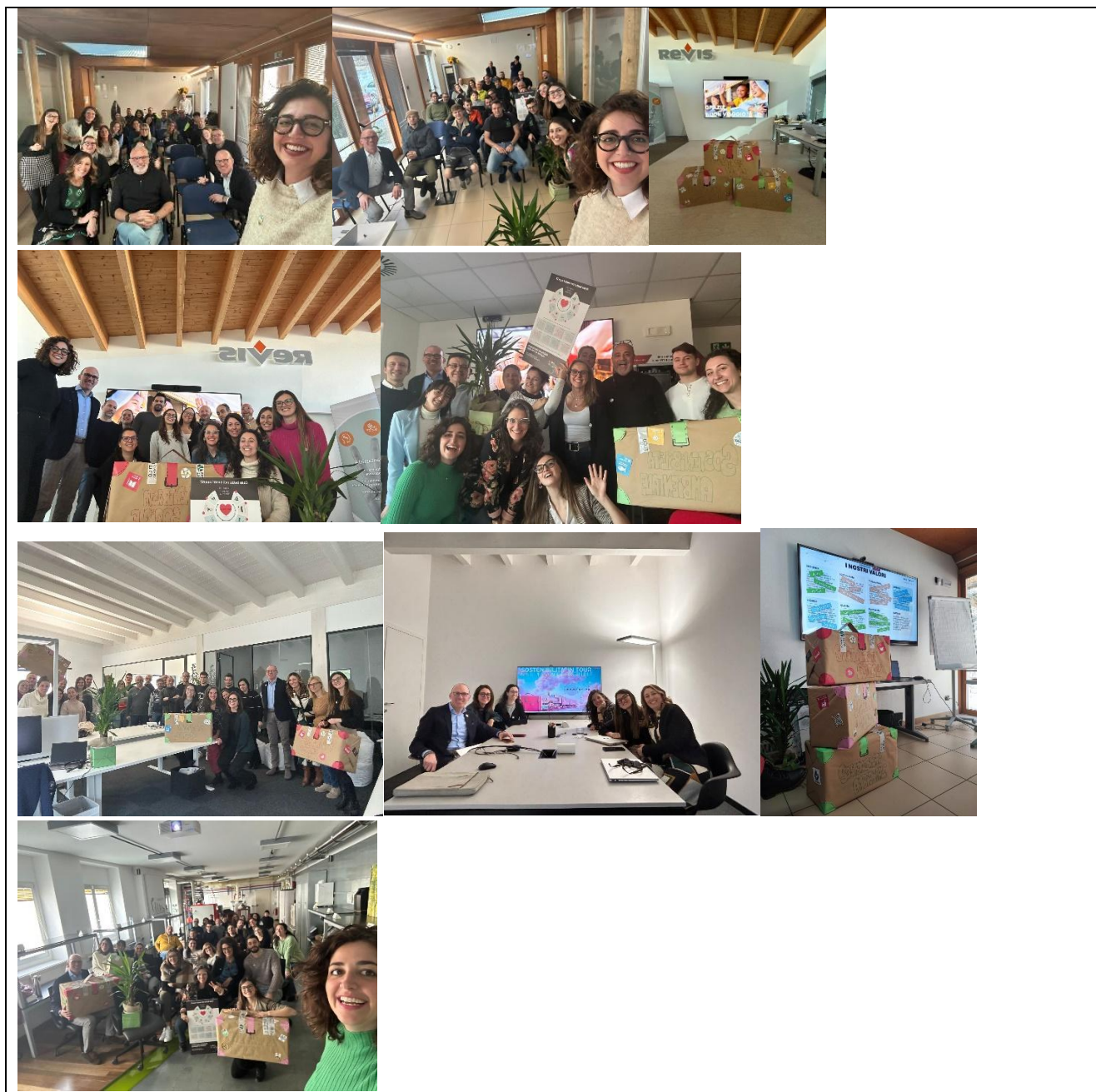
Il progetto si è articolato in 6 tappe, svoltesi tra gennaio e febbraio 2025, coinvolgendo complessivamente 16 aziende e oltre 150 collaboratori, raggiunti sia in presenza sia in modalità online.

In occasione di ciascuna tappa è stato presentato un programma strutturato, i cui contenuti principali hanno riguardato:

- le motivazioni alla base dell'impegno sulla sostenibilità, legate alla volontà del Gruppo di generare valore duraturo per clienti, collaboratori, comunità e ambiente;
- gli obiettivi strategici del Gruppo, tra cui la costituzione del primo gruppo italiano di Società Benefit;
- le modalità di attuazione, attraverso strategie, politiche, azioni e sistemi di monitoraggio in ambito ESG;
- il ruolo delle persone nell'implementazione del modello di sostenibilità, con illustrazione delle responsabilità, dei team dedicati e dell'impatto trasversale sull'organizzazione;
- la presentazione del Comitato di Sostenibilità e una call to action rivolta ai collaboratori per favorirne il coinvolgimento attivo;
- una sessione conclusiva di domande e confronto aperto.

Ogni incontro è stato concepito come un momento interattivo e partecipativo, alternando sessioni introduttive, approfondimenti sui valori e sulla strategia ESG del Gruppo e attività di engagement.

Il progetto Sostenibilità in Tour ha rappresentato un passaggio strategico nel processo di radicamento della cultura della sostenibilità all'interno del Gruppo, contribuendo a condividere visione, obiettivi e modalità operative con l'intera organizzazione e a rafforzare il senso di responsabilità collettiva verso un modello di sviluppo sostenibile.



Energetica Day 2025

L'Energetica Day è un appuntamento annuale che riunisce tutti i collaboratori delle aziende del Gruppo Energetica in una giornata dedicata a vivere insieme i valori dell'ecosistema, condividere le novità organizzative e strategiche e rafforzare le relazioni tra le persone. Un momento atteso e ricorrente, che

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733



restituisce ogni anno all'intera comunità aziendale uno spazio di incontro autentico, al di fuori della quotidianità lavorativa.

L'edizione 2025 si è svolta a luglio presso Idroland (Baitoni – TN, Lago d'Idro), coinvolgendo l'intera comunità di collaboratori del Gruppo in una giornata dedicata alla condivisione, al confronto e al rafforzamento della cultura organizzativa.

In coerenza con il percorso di sostenibilità del Gruppo, l'organizzazione dell'evento ha previsto soluzioni di mobilità condivisa, pullman dedicati e sistemi di car sharing, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale connesso agli spostamenti.

Il programma della giornata è stato strutturato attorno ai Connection Games, una serie di attività esperienziali e interattive che hanno permesso ai partecipanti di mettersi in gioco, approfondire la conoscenza reciproca e sperimentarsi in ruoli e contesti diversi rispetto alla quotidianità lavorativa.

Le diverse stazioni di gioco hanno rappresentato momenti di riflessione concreta sul tema della comunicazione, individuata come leva strategica per lo sviluppo del Gruppo. Le attività hanno favorito il passaggio dalla dimensione teorica a quella pratica, stimolando i collaboratori non solo a comprendere i concetti, ma soprattutto a viverli, condividerli e tradurli in comportamenti quotidiani.

L'evento ha segnato l'avvio di un percorso più ampio e continuativo, che accompagnerà l'organizzazione nel corso dell'anno con l'obiettivo di rafforzare competenze trasversali e comportamenti coerenti con i valori aziendali.

Nel corso della giornata è stato assegnato il Premio Etica, riconoscimento dedicato a un'associazione o realtà di volontariato attiva in ambito ambientale e/o sociale, nella quale è direttamente coinvolto un collaboratore o una collaboratrice del Gruppo.

Quest'anno è stato premiato Stefano di Windhagher per il suo sostegno e contributo alla realtà di Casa Vittoria. [Casa Vittoria](#) è una realtà sociale e ricettiva nata a San Polo di Piave che unisce ospitalità, ristorazione e inclusione lavorativa.

Il progetto, promosso insieme alla cooperativa Vita Down, offre formazione e lavoro a giovani con sindrome di Down nel settore alberghiero e agricolo.

Oltre a hotel e ristorante, promuove un modello di integrazione sociale fondato su autonomia, professionalità e valorizzazione del territorio veneto.

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Questo momento rappresenta da sempre un'importante occasione per valorizzare la dimensione civica e comunitaria delle persone del Gruppo, rafforzando il legame tra azienda, territorio e comunità.

Nel complesso, l'Energetica Day 2025 si è confermato non solo come momento di aggregazione, ma come iniziativa pienamente coerente con il percorso di sostenibilità del Gruppo, promuovendo coinvolgimento, responsabilità condivisa e sviluppo della cultura organizzativa.



Chameleon Channel

Il Gruppo Energetica ha attivato un canale interno di comunicazione denominato Chameleon Channel, concepito con l'obiettivo di favorire una comunicazione aziendale più diretta, partecipata e trasparente.

Il nome richiama la capacità di adattarsi ed evolvere in un contesto in continuo cambiamento, valorizzando il coinvolgimento delle persone e la circolazione delle informazioni all'interno dell'organizzazione.

Attraverso questo strumento vengono diffuse comunicazioni organizzative, aggiornamenti aziendali, iniziative interne, eventi e contenuti di interesse comune.

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Il canale costituisce inoltre uno spazio dedicato alla condivisione di tematiche legate alla sostenibilità, incluse le comunicazioni e le iniziative promosse dal Comitato di Sostenibilità.

Il Chameleon Channel contribuisce così a rafforzare il dialogo interno, la partecipazione attiva dei collaboratori e la diffusione della cultura aziendale lungo tutto l'ecosistema del Gruppo.

Le comunicazioni 2025

Nel corso del 2025 il *Chameleon Channel* ha veicolato **9 comunicazioni**, distribuite con cadenza regolare da gennaio a dicembre, coprendo sei aree tematiche principali che riflettono i diversi ambiti di impegno del Gruppo.

Sostenibilità

Il canale ha accompagnato l'intero percorso del *Sostenibilità in Tour*, dalla comunicazione di avvio fino alla restituzione. È stata promossa la partecipazione alla campagna nazionale M'illumino di Meno, con una guida pratica per ridurre i consumi energetici nelle postazioni di lavoro. Sono stati condivisi aggiornamenti sul progetto Acqua di qualità per tutti, con l'installazione degli impianti Perma-Trade nelle sedi del Gruppo.

È stata approfondita la Normativa Green Claims (D.Lgs. 825/2024), con indicazioni operative per garantire comunicazioni ambientali trasparenti e conformi alla normativa europea anti-greenwashing.

Il Gruppo ha inoltre annunciato la propria adesione alla dichiarazione della CO2Alizione, a sostegno dei Piani di Transizione Climatica europei.

Il Comitato di Sostenibilità ha promosso il progetto Consumo Consapevole, con linee guida operative per orientare gli acquisti aziendali verso filiere locali, prodotti biologici e stagionali. Sono stati condivisi gli aggiornamenti sul Fondo EST e su MetaSalute, con le novità in materia di assistenza sanitaria integrativa a beneficio di tutti i collaboratori del Gruppo.

Crescita e sviluppo dell'ecosistema

Il canale ha dato visibilità a due sviluppi strategici per l'espansione del Gruppo: la nascita di Eneretica Engineering, polo dedicato alle competenze tecniche e ingegneristiche dell'ecosistema, e l'ingresso di Eneretica in Vettore Impianti Srl, storico partner di Paradigma Italia.

È stata inoltre annunciata l'apertura dello spazio commerciale di 2P Srl, nuova società del Gruppo dedicata alla centralizzazione degli approvvigionamenti di materiali e strumenti, con condizioni agevolate per tutte le aziende e i collaboratori dell'ecosistema.

Organizzazione e processi

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Sono stati comunicati i progressi del Progetto Delta a supporto della digitalizzazione dei processi e dell'efficienza operativa.

È stato presentato lo strumento Docs&Go, sezione dedicata del Chameleon Channel che raccoglie documenti, policy, regolamenti e materiali operativi a disposizione di tutti i collaboratori dell'ecosistema.

People&Culture

È stato annunciato il lancio della funzione People & Culture, evoluzione dell'area Risorse Umane, con la nomina di Barbara Visconti come responsabile.

Sono stati presentati i nuovi **Responsabili d'Impatto** delle aziende Benefit del Gruppo, figure chiave nel monitoraggio e nella rendicontazione delle attività di sostenibilità.

È stata inoltre condivisa la tesi universitaria sul Biophilic Design applicata alla sede di Darzo, caso studio che valorizza l'approccio del Gruppo alla progettazione di ambienti di lavoro salubri e in armonia con le persone.



Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Coinvolgimento e comunicazione interna

A seguito dell'Energetica Day 2025, il canale ha restituito al Gruppo i contenuti dei Connection Games, le quattro stazioni dedicate a Comunicazione, Chiarezza, Comprensione e Ascolto, proseguendo il percorso sul tema della comunicazione come leva di cambiamento.

È stata lanciata la Communication Challenge, iniziativa partecipativa che ha coinvolto i collaboratori nella raccolta di immagini di buona e cattiva comunicazione, conclusasi con la premiazione dei vincitori. Sono stati inoltre proposti consigli di lettura su temi di sostenibilità e intelligenza emotiva. La comunicazione di fine anno ha portato gli auguri del Gruppo, con una riflessione sull'andamento del 2025 e uno sguardo fiducioso verso il 2026.



Il Chameleon Channel nel 2025 in numeri

- 9 comunicazioni pubblicate nel corso dell'anno
- 6 aree tematiche presidiate
- 17 aziende del Gruppo raggiunte
- 150+ collaboratori coinvolti nell'ecosistema

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Cap. 2 Governance aziendale

Teco Service, a seguito della sua appartenenza al Gruppo Energetica, uniforma le proprie linee guida alle scelte condivise col gruppo riguardanti i temi relativi alla condotta di impresa.

Gli organi di amministrazione, direzione e controllo, descritti nei sottocapitoli successivi, ricoprono un ruolo fondamentale nell'indirizzare e monitorare la condotta delle imprese, garantendo che le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle normative vigenti, dei principi etici e degli interessi degli stakeholder.

Questi organi concorrono a garantire una condotta aziendale trasparente, promuovendo una cultura organizzativa improntata all'etica, alla legalità e alla sostenibilità.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha ottenuto il Rating di Legalità pari a 2 stelle, riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato alle imprese che dimostrano il rispetto di elevati standard di legalità, trasparenza e correttezza nella conduzione del business. Il conseguimento di questo risultato rappresenta un elemento qualificante nell'ambito della governance aziendale, in quanto testimonia l'adozione di comportamenti orientati alla conformità normativa, all'etica d'impresa e alla prevenzione dei rischi. Il rating contribuisce inoltre a rafforzare il rapporto di fiducia con stakeholder, clienti e partner, confermando l'impegno dell'azienda verso un modello di gestione responsabile e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

2.1 Struttura societaria e responsabilità

Teco Service S.r.l. Società Benefit è una società per azioni iscritta al Registro delle Imprese il 28/09/2009, la Società è posseduta al 100% dalla Holding Energetica.

La governance di Teco Service S.r.l. è affidata a un Consiglio di Amministrazione (CdA), che si occupa della gestione sia ordinaria che straordinaria della società. Il CdA è composto da due membri, nominati a tempo indeterminato, e svolge un ruolo cruciale nell'assicurare che tutte le attività aziendali siano condotte nel rispetto della legge con correttezza e buona fede.

Il Consiglio di Amministrazione, è composto da 2 membri con cariche distinte ed esecutive e deleghe specifiche e un collegio sindacale composto da 5 membri.

Il dettaglio del CdA e degli organi di controllo è presente nella tabella sottostante:

Appartenenza	Nome	Deleghe
CDA	Jurgen Korff	Commerciali (responsabile commerciale), igiene e sicurezza sul lavoro, privacy,

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

		manutenzione immobili, ordinaria e straordinaria amministrazione
	Monica Mora	Ordinaria e straordinaria amministrazione, commerciali
	Nome	Ruolo
Collegio Sindacale	Nicola Zorzi	
	Massimo Veronesi	
	Christian Sartori	
	Bendini Paolo	Supplente
	Donati Matteo Carlo	Supplente
Revisore	Trevor Srl	

La Società ha adottato il modello di controllo contabile affidato a un Revisore Unico con lo scopo di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato.

Nel 2023 l'Azienda ha modificato il proprio statuto aggiungendo obiettivi di beneficio comune e trasformando la propria forma giuridica in Società Benefit.

IL MODELLO GIURIDICO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

La Società Benefit rappresenta l'evoluzione formale e normativa di questa visione. Introdotta in Italia con la Legge n. 208/2015, questa qualifica giuridica consente a una società di diritto privato di andare oltre il solo scopo di lucro, integrando nel proprio oggetto sociale il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune.

Questo modello si poggia su tre direttrici fondamentali:

1. **Dualità dello Scopo:** Le Società Benefit perseguono congiuntamente il profitto e l'impatto positivo verso l'esterno (comunità, territorio, ambiente, comunità interessate, enti e associazioni).
2. **Responsabilità degli Amministratori:** Il management ha il dovere di bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti i soggetti influenzati dall'attività aziendale, garantendo un'equa distribuzione del valore creato.
3. **Obbligo di Trasparenza:** La società è tenuta per legge a redigere una Relazione annuale sull'impatto. Questo documento descrive le azioni intraprese, i risultati raggiunti e i nuovi impegni per l'esercizio successivo, utilizzando standard di valutazione esterni e indipendenti per garantirne l'oggettività.

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

2.2 Governance della sostenibilità

Per supportare lo sviluppo delle strategie, politiche e azioni di sostenibilità, il Gruppo Energetica ha dedicato risorse specifiche al tema, strutturando un modello organizzativo con ruoli distinti e complementari.

Il **Team ESG centralizzato** analizza gli impatti, i rischi e le opportunità del Gruppo, monitora l'evoluzione del contesto normativo e propone strategie, politiche e iniziative sia a livello di Gruppo che delle singole aziende. Il Team risponde direttamente al Board e vi partecipa in rappresentanza del tema, garantendo che la sostenibilità sia integrata nelle decisioni strategiche.

Il **Comitato di Sostenibilità** ha il compito di promuovere e valorizzare i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica attraverso iniziative, comunicazioni e attività capaci di stimolare consapevolezza e cambiamento all'interno del Gruppo.

I **Responsabili d'Impatto** coordinano le attività nelle singole aziende, promuovono l'adozione dei principi ESG, vigilano sul rispetto degli obiettivi di beneficio comune e collaborano con il Team ESG, supportandolo anche nella stesura della Relazione d'Impatto.

Servizio consulenza tecnica ambientale

Da febbraio 2025 è stata introdotta in Energetica una funzione di consulente tecnico-ambientale che ha progressivamente supportato le società del gruppo nella gestione strutturata delle tematiche ambientali, rafforzando il presidio su sostenibilità, dati e adempimenti normativi. L'introduzione di questa figura ha permesso di centralizzare la gestione dei rifiuti e di internalizzare le principali attività operative, aumentando il controllo e riducendo il ricorso a consulenze esterne.

La funzione si occupa della gestione e del consolidamento dei dati ambientali, del monitoraggio normativo e degli adempimenti, nonché della gestione operativa dei rifiuti, garantendo un approccio uniforme a livello di gruppo. Elemento distintivo è la disponibilità a fornire consulenza tecnica alle diverse società, supportandole concretamente su aspetti quali normativa ambientale, gestione e stoccaggio dei rifiuti, trasporti e sistemi di tracciabilità, contribuendo così a diffondere competenze e assicurare conformità e continuità operativa.

2.3 Etica, anticorruzione e codice di condotta

L'Azienda adotta il Codice di condotta comportamentale promosso dal Gruppo Energetica che, riassume i principi e i valori a cui si ispira l'attività aziendale.

La sua osservanza è vincolante per dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali.

Il Codice Etico¹ è definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione; esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi fondamentali di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il documento può essere inteso come una "Carta costituzionale" della Società, che contiene i diritti e i doveri morali dell'impresa e dei suoi collaboratori, definendone le responsabilità.

L'impresa lo mette a disposizione di tutti i suoi stakeholder al fine di prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, introducendo una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità dei propri dirigenti, dipendenti e anche fornitori.

I valori fondanti, su cui si costruisce il Codice, possono essere riassunti in cinque punti cardine: Trasparenza, Centralità della persona, Etica, Qualità, Sostenibilità.

Il Codice disciplina le norme di comportamento nei rapporti con il personale, i clienti, i fornitori, le Pubbliche Amministrazioni e l'ambiente. La sua violazione grave costituisce inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro.

Nel corso dell'esercizio 2025 Teco Service non ha riscontrato alcuna violazione del Codice etico, né ha ricevuto alcuna condanna da parte di tribunali penali per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva.

Il risultato conferma una condotta aziendale integra e coerente con i valori di trasparenza e affidabilità che guidano l'operato dell'azienda.

¹ Per visionare il codice etico: <https://www.tecoservice.it/pagine/dettaglio/azienda,3/qualita,53.html>

2.4 Il Comitato di Sostenibilità

Dal 2023 è attivo un Comitato di Sostenibilità che rappresenta tutte le aziende del Gruppo.

Nello spirito dell'approccio responsabile, sostenibile e trasparente che deve governare i rapporti di una Società Benefit con i suoi stakeholder, Eneretica spa SB ha deciso di prevedere nella Governance delle società del gruppo un Comitato di Sostenibilità.

Il Comitato ha il compito di portare avanti e valorizzare i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, attraverso iniziative, comunicazioni e attività più informali, capaci di stimolare consapevolezza e cambiamento.

L'obiettivo è quello di educare e sensibilizzare i collaboratori ai valori della sostenibilità, sia all'interno dell'organizzazione sia nella vita di tutti i giorni, favorendo uno sguardo più attento alle scelte quotidiane, ai comportamenti individuali e all'impatto che questi generano sulle persone, sulla comunità e sull'ambiente.

Il Comitato agisce con uno spirito di collaborazione e ascolto, avendo a cuore le relazioni con tutte le realtà che fanno parte del Gruppo Eneretica o che collaborano con esso, e promuovendo in modo attivo la responsabilità sociale e ambientale come valore comune e condiviso.

È composto dai collaboratori facenti parte di tutto il Gruppo Eneretica che accettano l'invito a farne parte o che si candidano su base volontaria.

Opera in stretta collaborazione con le diverse realtà aziendali dell'ecosistema, promuovendo la responsabilità sociale e ambientale e valorizzando il contributo e la partecipazione attiva delle persone a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il Comitato in particolare, come previsto da regolamento formalizzato, si occupa di:

- diffondere la cultura e i valori di sostenibilità del Gruppo, rendendoli accessibili e concreti per tutti;
- proporre e coordinare iniziative, progetti o attività legate alla sostenibilità da attuare nelle aziende del Gruppo;
- realizzare campagne informative, momenti di confronto, incontri o iniziative formative su temi ambientali, sociali e di governance;
- segnalare iniziative interessanti sul territorio, eventi, progetti di comunità o collaborazioni a cui il Gruppo può partecipare o dare supporto;

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

- ascoltare le richieste, i bisogni e le proposte della popolazione aziendale sui temi della sostenibilità;
- raccogliere idee, segnalazioni e spunti che possano contribuire a migliorare l'impatto sociale, ambientale e organizzativo del Gruppo;
- sensibilizzare e condividere buone pratiche di sostenibilità, favorendo comportamenti responsabili e consapevoli;
- contribuire a creare un clima aziendale attento, inclusivo e responsabile, in cui la sostenibilità sia percepita come un valore condiviso e non come un obbligo.
- favorire la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative ESG;
- promuovere attività che incoraggino uno stile di vita più sostenibile, anche oltre il contesto lavorativo;

Nel 2025, il Comitato, composto da 9 membri, ha coordinato e portato avanti alcune iniziative di particolare rilevanza, che hanno interessato trasversalmente le sedi e le aziende del Gruppo.

Stop al monouso

È stato avviato il progetto Stop al monouso, volto a ridurre progressivamente l'utilizzo di materiali usa e getta nelle sedi aziendali. L'iniziativa mira a promuovere comportamenti più sostenibili nella quotidianità lavorativa, contribuendo alla riduzione dei rifiuti e a una maggiore coerenza tra i valori dichiarati dal Gruppo e le pratiche operative di ogni giorno.

Acqua di qualità per tutti

È stata avviata l'installazione dei sistemi di filtraggio dell'acqua di Perma-Trade in tutte le sedi del Gruppo, con l'obiettivo di garantire acqua potabile di qualità e ridurre il consumo di bottiglie in plastica. Il progetto ha previsto una mappatura preliminare delle sedi, l'installazione degli impianti nelle realtà non ancora dotate del sistema, l'individuazione di referenti interni per la gestione e la manutenzione periodica delle cartucce filtranti, e l'avvio di un percorso informativo rivolto ai responsabili degli impianti. L'iniziativa contribuisce al miglioramento del benessere delle persone negli ambienti di lavoro e alla riduzione concreta dell'impatto ambientale connesso all'utilizzo di plastica monouso.

Consumo Consapevole

Il Comitato ha promosso il progetto Consumo Consapevole, finalizzato a orientare le scelte di acquisto delle aziende del Gruppo verso standard più responsabili e coerenti con i valori ESG dell'ecosistema. A tal fine sono state elaborate linee guida operative che privilegiano prodotti biologici e di qualità, la stagionalità delle materie prime, filiere corte e fornitori locali, nonché soluzioni ecologiche per i prodotti di uso quotidiano. Le indicazioni sono state condivise con gli amministratori e i referenti aziendali, con

l'obiettivo di garantire uniformità di approccio pur nel rispetto dell'autonomia gestionale di ciascuna realtà.

Le iniziative promosse dal Comitato di Sostenibilità nel 2025 hanno contribuito a diffondere una maggiore consapevolezza rispetto all'impatto delle scelte individuali e collettive, rafforzando un modello di sostenibilità fondato su azioni concrete, responsabilità condivisa e coerenza quotidiana tra valori e comportamenti.



Cap. 3 Sostenibilità in Azienda

In questo capitolo viene illustrato il percorso di evoluzione dell'azienda verso un modello di business pienamente responsabile.

Per Teco Service essere Società Benefit significa lavorare per integrare all'interno delle proprie operazioni aziendali soluzioni maggiormente sostenibili e mitigare gli impatti negativi generati.

L'integrazione continua gradualmente e ogni anno vengono monitorate e aggiornate le soluzioni e le iniziative intraprese in linea con gli Obiettivi di Beneficio Comune.

3.1 Gli obiettivi di Beneficio Comune

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 che disciplina le Società Benefit in Italia. Essa rappresenta non solo un obbligo di trasparenza, ma anche uno strumento di gestione e indirizzo strategico, utile per rendere visibili le finalità di beneficio comune perseguite e i risultati conseguiti nel tempo.

Il modello della Buona Impresa rappresenta una cornice metodologica che considera l'impresa come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo sull'aspetto economico-finanziario, ma anche attraverso la definizione di un prodotto di qualità, garantendo un posto di lavoro che risponda alle esigenze dei propri collaboratori interni, controllando e qualificando la catena di fornitura e rispettando i parametri di sostenibilità sia sociale che ambientale e di governance.

Tale approccio guida l'azienda nella selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore sia internamente che da parte degli stakeholder che vengono coinvolti annualmente nella valutazione della performance aziendale.

Il modello si poggia su tre pilastri concettuali attraverso cui l'azienda persegue il miglioramento continuo:

1. La **governance**, ossia l'impegno dell'impresa e la sua capacità di adottare processi strategici coerenti, tra cui le modalità di gestione e valutazione dei risultati.
2. La **creazione di valore**, declinata in tre ambiti: Prodotto, Lavoro e Valore economico, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso le attività aziendali. Ciascuno di questi ambiti è osservato in 3 dimensioni: l'utilità, la soddisfazione degli stakeholder, la resilienza nel lungo periodo.
3. La **sostenibilità** sociale e ambientale negli ambiti rilevanti per l'attività d'impresa che gestisce gli impatti generati in base al principio del "Do No Significant Harm".

Per allinearsi al modello Buona Impresa e per potersi considerare Società Benefit, Teco Service ha valutato di inserire nel proprio statuto degli obiettivi di bene comune che si impegna a raggiungere attraverso il coinvolgimento dei propri stakeholder.

Le finalità del bene comune dell'Azienda sono le seguenti:

1. La società si impegna a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico con soluzioni volte alla riduzione dell'impatto degli imballaggi, all'allungamento della vita dei prodotti commercializzati anche attraverso l'introduzione di politiche di economia circolare e di riutilizzi dei beni, attraverso la gestione di contratti di logistica con speciale attenzione ai temi di mobilità sostenibile.
2. L'azienda si impegna a ridurre al minimo gli spostamenti del proprio personale introducendo, ove possibile, riunioni a distanza e politiche di mobilità sostenibile.
3. La società si impegna a proporre prodotti e servizi sempre più ecocompatibili al fine di conseguire un risparmio energetico e la riduzione delle emissioni clima- alteranti.
4. La società si impegna a valutare l'impatto delle proprie attività sulla propria filiera ed a favorire l'utilizzo, ove possibile, di fornitori che perseguano attività di beneficio comune in linea con le scelte aziendali di Teco Service.
5. La società si impegna a promuovere presso i propri clienti la cultura della sostenibilità economico-finanziaria, sociale ed ambientale.
6. La società si impegna affinché ogni collaboratore possa essere felice di lavorare in Teco Service e possa agire assumendosi le proprie responsabilità.
7. La promozione e diffusione dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi.
8. La società si impegna a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori, clienti e fornitori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita.
9. La società si impegna nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi.
10. La società si impegna affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti e servizi proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera.
11. La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, enti, società, società benefit, B-Corp, non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
12. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:
 - a non causare danno,

- a non sprecare nulla,
- con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

Per monitorare i suoi sviluppi all'interno di questo framework, l'Azienda ha implementato delle procedure di monitoraggio e autovalutazione che saranno descritte nel dettaglio nei capitoli successivi.

3.2 La Matrice di Doppia Materialità

Nel 2025 Teco Service, insieme alle altre Società Benefit del Gruppo Energetica, ha avviato il suo primo percorso strutturato di Analisi di Doppia Materialità.

Per la prima volta l'azienda ha affrontato in modo sistematico la domanda che ogni impresa responsabile dovrebbe porsi: “*dove la mia azienda genera impatto?*” aprendo le porte ad un approccio concreto e strutturato alla sostenibilità.

Il punto di partenza è stata la volontà di dotarsi di strumenti concreti per capire meglio la propria realtà, anticipare i cambiamenti normativi in atto, e rafforzare l'integrazione della sostenibilità nella strategia del Gruppo.

In questo paragrafo viene descritto il processo di valutazione, gli stakeholder coinvolti e i risultati delle analisi. Il percorso verrà nel tempo ulteriormente consolidato attraverso raffronti con scenari normativi, benchmark di settore e coinvolgendo direttamente anche i principali stakeholder esterni.

IL CONCETTO DI DOPPIA MATERIALITÀ

La materialità, nel linguaggio della sostenibilità, indica ciò che è rilevante e conta davvero. Rappresenta i temi su cui un'azienda deve concentrare la propria attenzione perché hanno un impatto reale, sulle persone, sull'ambiente, sul business.

Il concetto di *doppia* materialità aggiunge un'ulteriore dimensione.

La prima è la materialità d'impatto, detta anche *inside-out*, che analizza ciò che l'azienda fa al mondo, gli effetti delle sue attività sull'ambiente, sulle persone e sulla società. Emissioni di CO₂, produzione di rifiuti, condizioni di lavoro dei collaboratori o della catena di fornitura. Questi impatti possono essere positivi o negativi, già in atto o potenziali, reversibili o meno.

La seconda è la materialità finanziaria, detta *outside-in*, che analizza ciò che il mondo fa all'azienda, come fattori esterni possono influire sulla sua stabilità e sulla sua capacità di creare valore nel tempo. L'aumento dei prezzi dell'energia, le nuove normative europee che ridisegnano il mercato dei sistemi di riscaldamento, gli eventi climatici estremi che interrompono la filiera.

Tenere insieme queste due direzioni di analisi permette di avere una visione integrata e trasparente, non solo di ciò che l'azienda rischia, ma anche di ciò che contribuisce a costruire o a distruggere nel contesto in cui opera.

IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Per condurre l'analisi, il Gruppo ha scelto di adottare come riferimento le questioni di sostenibilità definite dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), il quadro normativo europeo più completo e strutturato oggi disponibile per l'identificazione dei temi materiali.

In assenza di un benchmark specifico per il settore, questa scelta ha permesso di lavorare su una base solida e riconoscibile: dieci aree tematiche principali, cinque ambientali, quattro sociali e una di governance, ciascuna articolata in requisiti di rendicontazione precisi. Seguire questo schema significa anche potersi confrontare, negli anni a venire, con altre imprese del settore che adotteranno gli stessi standard, e allinearsi fin da subito alle linee guida di implementazione pubblicate da EFRAG.

Grazie a queste conoscenze, è stato possibile effettuare una prima selezione dei temi rilevanti durante un'assemblea plenaria a cui hanno partecipato gli amministratori delle Società Benefit e i responsabili d'impatto, figure con la più ampia esperienza sulle realtà in analisi.

L'assemblea ha rappresentato un momento di confronto attivo sulle tematiche di sostenibilità, permettendo una prima valutazione qualitativa dei principali temi e impatti.

Per completare la visione, nei giorni successivi sono state consultate ulteriori risorse interne specializzate, quali:

- La Responsabile People & Culture, referente per le informazioni relative alla sezione S1 (sociale – collaboratori interni);
- Il Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo, referente per la gestione dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie;
- Figure e consulenti tecnici delle diverse aziende del Gruppo, referenti per le informazioni di carattere ambientale, le emissioni e l'economia circolare.

Successivamente, i dati raccolti sono stati elaborati dalla Responsabile trasversale dell'area Sostenibilità, in collaborazione con Re-Solution Hub.

Le informazioni sono state categorizzate secondo i topic standards degli ESRS, identificando a quali aree fossero riferiti gli Impatti, i Rischi e le Opportunità individuate.

Per ogni questione di sostenibilità (Impatto, Rischio o Opportunità) sono state definite scale di valutazione utili a stabilire l'effettiva rilevanza del tema per ciascuna azienda in analisi.

I dati raccolti sono stati poi elaborati e organizzati secondo la classificazione degli standard ESRS. Per ogni tema identificato sono stati definiti attributi di valutazione, convertiti in valori numerici e posizionati all'interno di una matrice di priorità a tre livelli: Priorità Assoluta, Priorità Alta e Priorità Moderata. Questa graduatoria ha costituito la base per la definizione dei piani strategici di sostenibilità delle aziende e del Gruppo.

Essendo la prima edizione dell'analisi il coinvolgimento è stato circoscritto alle risorse interne e alle sole Società Benefit. Nei prossimi anni è previsto l'allargamento del processo agli stakeholder esterni, clienti e fornitori e la sua estensione a tutte le società del Gruppo incluse nel bilancio consolidato.

Di seguito sono illustrate le fasi seguite per la costruzione della matrice di Doppia Materialità:

Tabella 2: Fasi del processo di analisi di Doppia Materialità.

Attività	Sotto-attività	Risorse coinvolte
1. Assemblea Plenaria	Aggiornamento sui temi ESRS	Amministratori e Responsabili d'Impatto, team sostenibilità, consulenti ESG
	Individuazione IROs e valutazione preliminare	
2. Consultazioni con le risorse specializzate	Assegnazione attributi IROs	Responsabile Sostenibilità, Responsabile People & Culture, referenti tecnici, Responsabile Amministrazione, consulenti ESG
	Analisi specifica sui temi	
3. Elaborazione dei dati	Predisposizione matrici per azienda	Team sostenibilità, consulenti ESG
	Predisposizione schema di gruppo	
	Individuazione soglie di rilevanza preliminari	
4. Presentazione dei risultati		Board, Amministratori, Responsabili d'Impatto

LE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ

Ai fini della valutazione della Doppia Materialità, l'Impresa ha utilizzato come riferimento esclusivo l'elenco delle questioni di sostenibilità previsto dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tale elenco rappresenta infatti la base comune indicata dal quadro normativo europeo per la valutazione degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO).

In questa fase, non sono stati considerati ulteriori temi di sostenibilità, oltre a quelli già previsti dagli standard, con l'obiettivo di assicurare un approccio metodologico **allineato, trasparente e coerente** con le indicazioni normative e con le migliori pratiche europee.

L'analisi è stata pertanto **circoscritta alle questioni di sostenibilità proposte dagli ESRS**, che hanno costituito il perimetro di riferimento per l'identificazione delle aree di maggiore rilevanza per l'Impresa, sia in ottica **d'impatto** (effetti su persone e ambiente), sia in ottica **finanziaria** (effetti sulla performance, posizione e sviluppo dell'organizzazione).

Per l'anno 2025 l'analisi è stata svolta escludendo dalla valutazione l'ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore, valutando prioritaria la mappatura degli impatti diretti del modello di business delle aziende del Gruppo.

Si prevede un coinvolgimento della catena di fornitura nei prossimi anni.

Segue l'elenco delle questioni di sostenibilità analizzate, valutate secondo il metodo descritto al paragrafo precedente.

Tabella 3: Questioni di sostenibilità (fonte CSRD).

Standard ESRS	Questione di sostenibilità	Sottotema
ESRS E1	Cambiamento climatico	• Adattamento ai cambiamenti climatici • Mitigazione dei cambiamenti climatici • Energia
ESRS E2	Inquinamento	• Aria • Acqua • Suolo
ESRS E3	Risorse idriche e marine	• Consumo idrico • Prelievo idrico • Scarichi in acque
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi	
ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare	• Afflussi di risorse, compreso l'uso di risorse • Deflussi di risorse connessi a prodotti e Servizi • Rifiuti
ESRS S1	Forza lavoro propria	• Condizioni di Lavoro • Parità di trattamento e di opportunità

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	
ESRS S3	Comunità interessate	• Diritti economici, sociali e culturali della comunità
ESRS S4	Consumatori e utenti finali	• Impatti legati alle informazioni per gli utilizzatori finali • Sicurezza personale del consumatore • Inclusione sociale dei consumatori
ESRS G1	Condotta d'Impresa	• Cultura d'impresa • Gestione dei rapporti con i fornitori su prassi di pagamento • Corruzione attiva e passiva

La definizione delle priorità dei temi di sostenibilità si basa sull'Indice d'Impatto calcolato e associato a ciascuna questione.

Questa impostazione è stata adottata per garantire maggiore chiarezza in questa prima applicazione e analisi di Doppia Materialità, considerato che il processo di identificazione dei Rischi e delle Opportunità è, al momento, meno approfondito rispetto a quello dedicato alla valutazione degli Impatti.

Le soglie di priorità sono state definite come segue:

- **Priorità assoluta:** Indice di Impatto superiore a 11.
- **Priorità alta:** Indice di Impatto compreso tra 7 e 11.
- **Priorità moderata:** Indice d'Impatto inferiore a 7.

La Matrice di Doppia Materialità riportata di seguito rappresenta in modo sintetico la valutazione complessiva delle tematiche di sostenibilità per l'azienda.

Matrice di Doppia Materialità - Questioni Ambientali

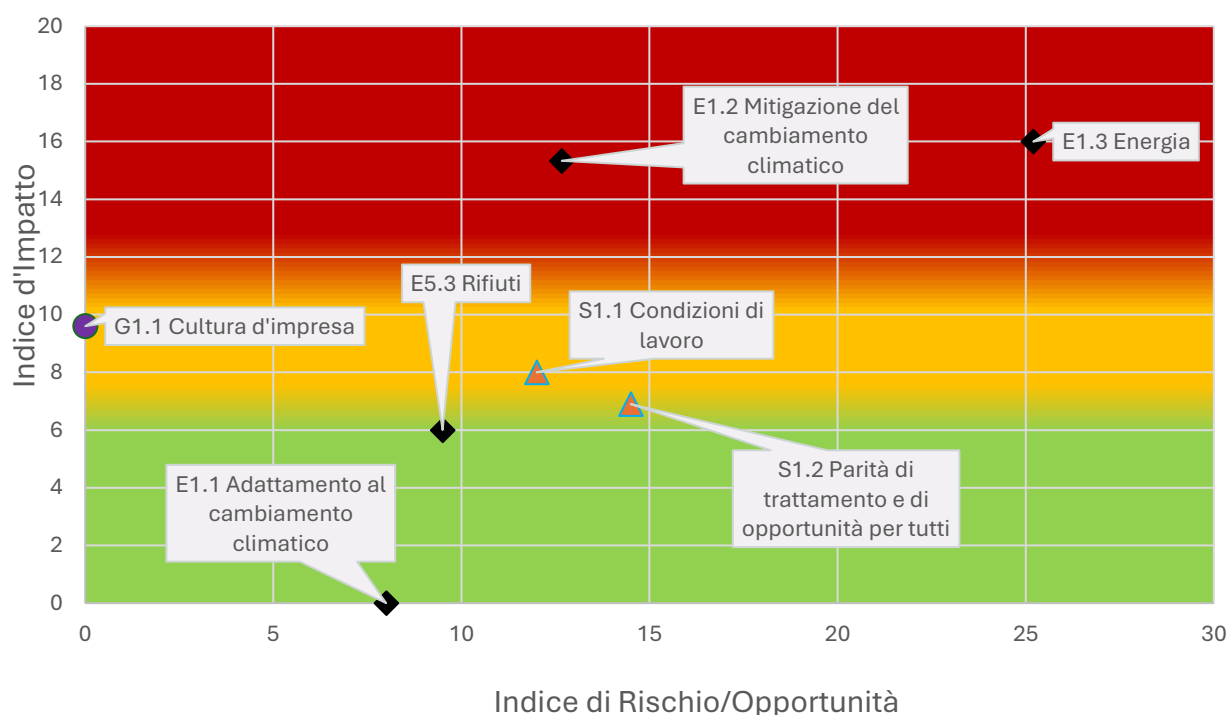


Figura 2: Matrice di Doppia Materialità Teco Service 2025

La matrice di Doppia Materialità di Teco Service posiziona otto questioni di sostenibilità sui due assi dell'**Indice di Impatto** e dell'**Indice di Rischio/Opportunità**, restituendo un profilo che vede nella transizione energetica e climatica le aree di maggiore rilevanza strategica.

Sul fronte ambientale, la **mitigazione del cambiamento climatico** e la gestione dell'**energia** emergono come temi di **Priorità Assoluta**: entrambi si collocano nella fascia rossa con valori di impatto superiori a 15, e l'energia si distingue per il valore più elevato sull'asse del rischio/opportunità. La **gestione dei rifiuti** si posiziona in zona di **Priorità Alta**, con un impatto contenuto e un rischio moderato, richiedendo attenzione e monitoraggio continuativo.

Il tema **adattamento al cambiamento climatico** si colloca nella zona di **Priorità Moderata**, con valori ridotti su entrambi gli assi: pur non essendo attualmente critico e non impatta direttamente sulle operatività aziendali, necessità di essere monitorato nel tempo.

Sul versante sociale, le **condizioni di lavoro** e la **parità di trattamento e opportunità** si collocano in zona di **Priorità Alta**, con indici di impatto intorno a 7–9 e rischio moderato. Questi

temi riflettono l'attenzione dell'azienda alla qualità del lavoro interno, con margini di valorizzazione ulteriore.

Infine, la **cultura d'impresa** si posiziona in zona di **Priorità Moderata**, un segnale che questo tema è percepito come un patrimonio già consolidato, piuttosto che come un rischio da gestire.

La matrice evidenzia una forte centralità dei temi energetici e climatici, coerente con il settore di attività di Teco Service e con gli attuali consumi dell'azienda, e una presenza sociale e di governance ancora in fase di strutturazione, con potenziale di crescita nei prossimi cicli di analisi.

La tabella seguente riepiloga tutti i temi identificati come materiali, indicando per ciascuno la tipologia di IRO (impatto, rischio, opportunità) identificata, il punto della catena del valore in cui si manifesta e l'esito della valutazione di materialità.

Tabella 4 priorità questioni di sostenibilità

ESRS	Questione di sostenibilità	Priorità
E1	Energia	ASSOLUTA
E1	Mitigazione dei cambiamenti climatici	
S1	Condizioni di lavoro	ALTA
G1	Cultura d'impresa	
S1	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	
E5	Rifiuti	MODERATA
E1	Adattamento al cambiamento climatico	

PRIORITÀ ASSOLUTA

E1 – ENERGIA

I consumi energetici di Teco Service sono riconducibili principalmente alla climatizzazione e all'illuminazione delle sedi operative di Darzo e Cunettone. L'azienda monitora i propri consumi, ma non ha ancora condotto una mappatura sistematica delle prestazioni energetiche degli edifici. Poiché entrambe le sedi sono in affitto, gli interventi strutturali di efficientamento risultano difficilmente attuabili nel breve periodo. Sul fronte dei rischi, la volatilità dei prezzi dell'energia rappresenta un elemento di attenzione per i costi operativi. Le principali opportunità riguardano l'accesso a incentivi fiscali e l'adozione di sistemi di monitoraggio smart per la riduzione degli sprechi.

E1- MITIGAZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Teco Service genera emissioni dirette e indirette riconducibili ai diversi ambiti del protocollo GHG (Greenhouse Gas Protocol):

- Scope 1: emissioni dirette derivanti principalmente dal parco auto aziendale utilizzato per le attività di manutenzione e dai sistemi di riscaldamento e raffrescamento delle sedi operative.
- Scope 2: emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata. Questo valore è destinato a ridursi sensibilmente grazie alla sottoscrizione di un contratto di fornitura di energia 100% rinnovabile.
- Scope 3: emissioni indirette lungo la catena del valore, particolarmente rilevanti per i trasporti a monte e a valle, ma attualmente ancora da quantificare.

Grazie alle operazioni di manutenzione offerte dal servizio di Teco Service, le caldaie e i sistemi di riscaldamento e raffrescamento possono mantenere un'elevata efficienza energetica, operando per periodi più lunghi e riducendo le dispersioni di calore e i consumi di combustibile. Ciò contribuisce in modo concreto alla riduzione delle emissioni di gas serra e al miglioramento delle performance energetiche degli impianti serviti.

Tuttavia, tali attività generano anche impatti ambientali negativi, in particolare legati ai frequenti spostamenti dei tecnici manutentori interni e dei Centri di Assistenza Tecnica (CAT).

PRIORITÀ ALTA

S1 – Parità di trattamento e di opportunità per tutti

I dati 2024 evidenziano un basso volume di ore di formazione erogate: Teco Service registra una media di soli 4 ore pro capite annue, il valore più contenuto tra le Società Benefit del Gruppo (media di Gruppo: 15,5 ore). Questa situazione genera un rischio concreto di obsolescenza delle competenze e limita le opportunità di crescita professionale dei collaboratori, con potenziali ricadute negative sulla motivazione e sulla capacità dell'organizzazione di rispondere alle esigenze del mercato. Dall'analisi condotta emerge anche un gender pay gap a sfavore del genere femminile, in linea con il dato rilevato in sei aziende su sette del Gruppo. L'impatto è classificato come potenziale, poiché le differenze riscontrate non risultano riconducibili a pratiche discriminatorie di genere, ma richiedono un approfondimento.

S1 – Condizioni di lavoro

Teco Service garantisce ai propri collaboratori condizioni di lavoro solide e orientate al benessere. Il 92,3% del personale è assunto a tempo indeterminato e le retribuzioni rispettano

i minimi previsti dal CCNL di riferimento, a conferma dell'impegno verso equità e stabilità occupazionale. Il turnover risulta contenuto e in linea con i migliori standard di settore, anche grazie alla capacità del Gruppo di ricollocare internamente le risorse.

Sul fronte del benessere, l'azienda offre un sistema strutturato di misure: copertura sanitaria integrativa, flessibilità oraria, smart working e iniziative di welfare volte a favorire la conciliazione tra vita professionale e personale. La salute e la sicurezza dei lavoratori sono presidiate attraverso un sistema di gestione strutturato, con copertura totale della forza lavoro e coinvolgimento diretto del management nella supervisione dell'area.

G1 – Cultura d'impresa

Teco Service integra la sostenibilità come principio guida della propria strategia, in coerenza con il modello di Società Benefit adottato dal Gruppo Energetica. I rischi residui riguardano la standardizzazione dei dati ESG tra le diverse società e il continuo aggiornamento degli obblighi normativi, mentre le opportunità principali risiedono nel rafforzamento della credibilità verso gli stakeholder e nella coesione interna.

PRIORITÀ MODERATA

E5 – Rifiuti

La gestione dei rifiuti è condotta nel rispetto della normativa vigente: Teco Service è iscritta al RENTRI e all'Albo Nazionale Gestori Ambientali (categoria 2-bis), garantendo corretta tracciabilità e smaltimento. I rifiuti prodotti derivano principalmente da scarti di imballaggio e, in quota significativa, da rifiuti pericolosi come l'olio esausto generato dalle attività di manutenzione. In chiave positiva, i servizi di manutenzione e la disponibilità di ricambi contribuiscono a prolungare la vita utile degli impianti, riducendo la necessità di sostituzione anticipata e promuovendo una logica di economia circolare.

E1 - Adattamento al cambiamento climatico

Per Teco Service, attiva nella vendita di ricambi e nei servizi post-vendita, la protezione delle infrastrutture aziendali, dei cespiti e del magazzino rappresenta un elemento chiave di resilienza operativa. Il principale rischio identificato riguarda i danni a beni aziendali e alle merci stoccate causati da eventi climatici estremi. Le iniziative previste includono l'attivazione di coperture assicurative per danni catastrofali, la raccolta di acqua piovana per gli impianti sanitari e la mappatura delle aree a rischio idrogeologico.

3.3 Priorità strategiche

La matrice è lo strumento attraverso cui Teco Service trasforma la consapevolezza degli impatti in scelte strategiche concrete, integrate nella gestione ordinaria dell'azienda e verificabili nel tempo. La sezione descrive le priorità strategiche e le iniziative che l'azienda introdurrà seguendo le direttive della capogruppo.

Per il Gruppo Energetica, questo processo ha portato alla definizione di un insieme di priorità strategiche condivise, a cui tutte le società del Gruppo, inclusa Teco Service, sono chiamate ad allinearsi nei prossimi anni.

Non si tratta ancora di piani operativi definitivi né di target misurabili che saranno oggetto di un lavoro di declinazione aziendale nei prossimi mesi. Si tratta piuttosto di priorità dichiarate, la direzione che il Gruppo ha scelto di imboccare in coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità rilevati e che vedrà gli sviluppi operativi nei prossimi anni.

Tabella 5 Priorità strategiche Gruppo Energetica

AREA	PRIORITÀ	QUESTIONE	PRIORITÀ STRATEGICA
E	ASSOLUTA	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Riduzione emissioni Scope 1 e 2 (edifici e parco auto)
			Misurazione, gestione e riduzione emissioni indirette Scope 3
			Posizionamento come partner della transizione energetica
		Energia	Aumentare efficienza energetica degli edifici di proprietà
			Aumentare produzione di energia rinnovabile e autoconsumo
		Flussi di risorse In uscita	Contributo all'economia circolare sul fine vita del prodotto
			Corretta gestione dei rifiuti interni
S1	ALTA	Parità di trattamento e opportunità	Rispondere adeguatamente alle necessità formative interne e di mercato
			Definire politiche per la parità di genere e trasparenza retributiva
		Condizioni di lavoro	Mantenere equità retributiva e benessere economico delle persone

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

			Promuovere iniziative di welfare e benefit aziendale, Aumentare utilizzo fondi di assistenza sanitaria integrativa
			Monitoraggio turnover e ricollocamento interno
			Garantire Salute e sicurezza dei collaboratori
S2		Lavoratori nella catena del valore	Presidio del cambio generazionale della rete installatori
			Garanzia di continuità economica della filiera
G	MODERATA	Cultura d'impresa	Rafforzamento trasparenza, etica e valori dell'ecosistema
			Attivare processi Governance della sostenibilità nella supply chain
			Garantire digitalizzazione, sicurezza e continuità operativa

Area Ambientale

Sul fronte del cambiamento climatico, le priorità strategiche si articolano su tre livelli progressivi: la riduzione delle emissioni dirette e legate all'acquisto di energia (Scope 1 e 2), la misurazione e gestione delle emissioni indirette lungo tutta la catena del valore (Scope 3) e obiettivo di più ampio respiro, il posizionamento sul mercato come partner riconosciuto della transizione energetica.

Sul tema energia, l'attenzione si concentra sull'efficienza energetica degli edifici, in attesa della definizione del piano di decarbonizzazione Scope 1, e sullo sviluppo della produzione di energia rinnovabile in autoconsumo.

Per i flussi di risorse in uscita, gli obiettivi dichiarati riguardano il contributo all'economia circolare sul fine vita dei prodotti e la corretta gestione dei rifiuti interni e lungo tutta la filiera.

Area Sociale

Sul fronte della parità di trattamento e delle opportunità, il Gruppo si pone due obiettivi chiari: rispondere alle necessità formative interne e del mercato, per aumentare l'attrattività dell'azienda e migliorare la sua competitività e sostenere politiche e iniziative per la parità di genere.

Per le condizioni di lavoro, le priorità dichiarate riguardano la promozione dell'equità retributiva e del benessere economico dei collaboratori, lo sviluppo di iniziative di welfare e l'aumento del tasso di retention, il monitoraggio del turnover e del tasso di ricollocamento interno, la massimizzazione del

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

valore dei fondi di assistenza sanitaria integrativa e la garanzia della salute e sicurezza in tutti i luoghi di lavoro.

Infine, un tema che il Gruppo ha scelto di presidiare con attenzione specifica riguarda i lavoratori nella catena del valore in particolare, il cambio generazionale della rete degli installatori e la garanzia di continuità economica per questa figura cruciale nel modello di business.

Area di Governance

Le priorità strategiche in ambito governance si muovono su tre assi: il rafforzamento della trasparenza, dell'etica e dei valori dell'ecosistema Energetica; l'estensione dei sistemi di governance della sostenibilità alla supply chain; il presidio della digitalizzazione, della sicurezza e della continuità operativa. A questi si affianca il consolidamento delle azioni di governance ESG già avviate, in un percorso di miglioramento continuo.

Come già descritto precedentemente, la definizione dei piani operativi aziendali e dei target specifici sarà oggetto di un lavoro di declinazione nelle singole realtà del Gruppo nei prossimi mesi. Quello che questa relazione vuole testimoniare è la direzione verso un'integrazione sempre più strutturata della sostenibilità nelle strategie aziendali. Un Gruppo che ha scelto di guardare con onestà ai propri impatti e di trasformare questa consapevolezza in un impegno strategico verificabile nel tempo.

3.4 Coinvolgimento degli Stakeholder

Il modello della Buona Impresa insegna che la creazione di valore duraturo passa attraverso l'ascolto.

Il costante coinvolgimento degli Stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori e comunità locale) è un elemento fondamentale per prendere scelte aziendali consapevoli e sostenibili nel tempo.

Attraverso un processo di questionari di gradimento, Teco Service ha raccolto le aspettative di chi interagisce con la sua realtà, per garantire che la strategia di sostenibilità sia pertinente e condivisa.

I portatori di interesse sono stati coinvolti attraverso una survey strutturata su due aree:

- Materialità: rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione: valutazione dell'azienda su aree di competenza.

Nel 2025 hanno partecipato 92 intervistati di cui:

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Tabella 6: dati di partecipazione alla survey

Categoria Stakeholder	% Partecipanti	N. intervistati
Clienti	69.6 %	64
Collaboratori	14.1 %	13
Soci	1.1 %	1
Fornitori	15.2 %	14
Totale	100%	92

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

3.5 Buona Impresa: Prodotto, Lavoro e Valore Economico

Il modello della Buona Impresa considera l'azienda come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo economico-finanziario.

Gli elementi fondanti del sistema: Governance, Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Sostenibilità Sociale e Ambientale; guidano la selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore.

In questa sezione vengono presentati i risultati delle survey annuali condotte con i principali stakeholder, che valutano la creazione di valore attraverso gli elementi sopra citati.

Governance

Il modello guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione.

Esso si declina poi nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

In Teco Service l'adozione del modello ha significato adottare un orientamento di fondo vincolato alle tematiche della Buona Impresa; una governance etica è, in primis, un processo strategico coerente, che valuta i propri risultati e punta al miglioramento.

Inoltre, deve essere adatta al contesto sociale in cui opera, per questo Teco Service ha sviluppato un approccio trasparente basato su una rendicontazione a 360° e non solo finanziaria.

Prodotto

Per Teco Service il prodotto non è soltanto un bene o servizio da offrire al mercato, ma uno strumento di impatto positivo, che crea valore quando risponde al bisogno reale di soluzioni per la termoregolazione efficiente ed ecologica degli interni. Il prodotto ha un fine sociale oltre che economico: migliorare la vita delle persone contribuendo al benessere collettivo.

In questa sezione vengono coinvolti i clienti nella valutazione dei risultati ottenuti dall'azienda su diversi aspetti che riguardano il prodotto, la sua qualità e la sostenibilità.

Tabella 7: valutazione² media del prodotto emersa dalla survey ai clienti

Elemento	Clienti 25	Clienti 24	Clienti 23
Qualità del prodotto	4,47	4,53	4,39
Qualità della Relazione con i clienti	4,68	4,66	4,43
Contributo al benessere delle persone	4,28	4,30	4,19
Accessibilità e inclusività	3,92	3,95	3,90
Contributo al benessere del pianeta	4,36	4,07	NR
Materie prime	4,14	4,00	NR
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4,11	4,03	NR
Innovazione di prodotto	3,98	4,08	4,23
Cultura	4,12	4,15	4,14
Politiche di prezzo al cliente	3,67	3,45	NR

Nel 2025 i clienti di Teco Service hanno espresso la propria valutazione su dieci dimensioni della qualità dell'offerta, restituendo un quadro complessivamente stabile rispetto agli anni precedenti. Il confronto triennale mostra un percorso coerente con le strategie implementate e la congiunzione economica affrontata durante l'esercizio.

I risultati del questionario clienti 2025 mostrano un livello di soddisfazione complessivamente elevato e sostanzialmente stabile rispetto al 2024, con alcuni miglioramenti significativi nelle dimensioni legate alla sostenibilità e al valore percepito, accompagnati da leggere variazioni in altre aree.

La qualità della relazione con i clienti si conferma uno degli aspetti meglio valutati, con un ulteriore lieve miglioramento da 4,66 a 4,68, mentre la qualità del prodotto mantiene livelli molto elevati pur registrando una lieve riduzione da 4,53 a 4,47, rimanendo comunque superiore al dato del 2023 (4,39).

² I parametri di riferimento per la valutazione sono: 1-forte criticità, 2-qualche problema, 3-ok, ma migliorabile, 4-ben presidiato, 5-un buon risultato, 6-un ottimo risultato, NR-Non Rilevato

Tra gli aspetti che mostrano i progressi più evidenti si distinguono il contributo al benessere del pianeta, che cresce da 4,07 a 4,36, indicando una maggiore percezione dell'impegno ambientale dell'azienda, insieme alle materie prime, che passano da 4,00 a 4,14, e alla fine vita del prodotto (economia circolare), che migliora da 4,03 a 4,11. Anche le politiche di prezzo al cliente registrano un incremento da 3,45 a 3,67, pur rimanendo l'ambito con il punteggio più contenuto.

I risultati mostrano invece una sostanziale stabilità per contributo al benessere delle persone (4,28 rispetto a 4,30), accessibilità e inclusività (3,92 rispetto a 3,95) e cultura (4,12 rispetto a 4,15), confermando una percezione consolidata da parte dei clienti.

L'unica diminuzione più evidente riguarda innovazione di prodotto, che passa da 4,08 a 3,98, pur mantenendo una valutazione positiva e vicina ai livelli storici.

Nel complesso, il 2025 conferma una percezione molto positiva dell'azienda da parte dei clienti, con particolare riconoscimento per la qualità delle relazioni e un rafforzamento della percezione delle iniziative legate alla sostenibilità ambientale e alla gestione del ciclo di vita del prodotto

Lavoro

Il lavoro non è solo una prestazione retribuita, ma un luogo di realizzazione personale, crescita collettiva e creazione di legami duraturi tra persone e impresa. Nello stesso modo, l'impresa genera valore quando non esternalizza la responsabilità, ma la condivide con i suoi partner, costruendo filiere orientate all'impatto positivo.

Con questa consapevolezza, Teco Service coinvolge annualmente i propri collaboratori in una valutazione strutturata della qualità del lavoro offerto, raccogliendo percezioni e aspettative su dieci dimensioni fondamentali della vita aziendale.

Tabella 8: valutazione media del lavoro emersa dalla survey ai collaboratori

Elemento	Collaboratori 25	Collaboratori 24	Collaboratori 23
Creazione e remunerazione del lavoro	3,38	3,62	3,25
Welfare e Benefit	3,23	4,69	3,75
Prospettive e tutela dei lavoratori	3,31	4,54	3,88
Coerenza e ruolo persona	3,77	4,00	3,75
Formazione e sviluppo professionale	4,00	4,38	3,88

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Elemento	Collaboratori 25	Collaboratori 24	Collaboratori 23
Chiarezza organizzativa	3,69	4,38	3,63
Relazioni e collaborazione	3,85	3,85	4,00
Riconoscimento	3,31	3,92	3,13
Valorizzazione delle differenze e inclusione	3,46	4,00	3,71
Condivisione con i lavoratori	3,23	3,54	NR

I risultati del questionario collaboratori 2025 evidenziano una percezione complessivamente positiva del contesto lavorativo, pur mostrando un generale ridimensionamento delle valutazioni rispetto al 2024 in diversi ambiti. Nonostante il calo di alcuni indicatori, i punteggi si mantengono mediamente su livelli soddisfacenti.

L'area con il risultato più elevato continua a essere Formazione e sviluppo professionale, che raggiunge 4,00, pur registrando una diminuzione rispetto al 4,38 del 2024. Anche Relazioni e collaborazione mantiene una valutazione stabile e positiva (3,85), confermando una buona qualità delle dinamiche interne tra colleghi.

Tra gli aspetti che evidenziano le riduzioni più significative rispetto al 2024 emergono Welfare e Benefit, che passa da 4,69 a 3,23, e Prospettive e tutela dei lavoratori, in diminuzione da 4,54 a 3,31. Si osservano inoltre cali in Chiarezza organizzativa (da 4,38 a 3,69), Riconoscimento (da 3,92 a 3,31) e Valorizzazione delle differenze e inclusione (da 4,00 a 3,46), suggerendo opportunità di rafforzamento delle iniziative rivolte al benessere organizzativo, alla comunicazione interna e alla valorizzazione delle persone.

Anche Coerenza e ruolo della persona registra una lieve riduzione da 4,00 a 3,77, mantenendo comunque una valutazione positiva, mentre Creazione e remunerazione del lavoro scende leggermente da 3,62 a 3,38. La Condivisione con i lavoratori diminuisce da 3,54 a 3,23, evidenziando possibili margini di miglioramento nel coinvolgimento e nella partecipazione interna.

Nel complesso, il 2025 restituisce una percezione ancora positiva da parte dei collaboratori, con particolare solidità negli aspetti legati allo sviluppo professionale e alle relazioni interne, ma con segnali che indicano l'opportunità di intervenire su welfare, comunicazione organizzativa e tutela percepita dei lavoratori per rafforzare il livello di soddisfazione complessivo.

3.6 Rating ESG

Il Gruppo Energetica ha deciso di utilizzare la piattaforma Ecomate per effettuare un'analisi della sua maturità ESG, al momento della Relazione d'Impatto.

Ecomate è una open ESG-rating agency, che utilizza un insieme di standard di sostenibilità, per generare un algoritmo in grado di valutare la posizione dell'azienda che condivide le informazioni richieste.

Lo strumento è stato sviluppato sulla base di diversi standard europei (EFRAG, EU Taxonomy, B-Corp...) per riuscire a fornire una prospettiva sulla preparazione e resilienza dell'impresa rispetto allo scenario economico-politico dei prossimi anni.

Il processo è governato da un'architettura trasparente, validato da un comitato tecnico scientifico aperto e decentralizzato, operante sotto licenza open-science.

Allineandosi alla direzione strategica del Gruppo, Teco Service ha deciso di utilizzare questo strumento proprio per la sua trasparenza e aderenza alle novità normative europee, per garantire un risultato aggiornato e veritiero della sua posizione.

Deve essere comunque tenuto in conto che il risultato presentato di seguito è il frutto di un percorso appena cominciato e deve essere interpretato più come un metro di paragone per gli sviluppi futuri che come un dato a sé stante.

2025 ESG RATING GRADE: BBB

Grazie all'impegno e alle iniziative realizzate, Teco Service ha mantenuto un ESG Rating Grade "BBB" che rappresenta il "rischio medio-basso"

Tabella 9: confronto rating Ecomate 2024-2025 (punteggio massimo 100)

Elemento	2025	2024	Differenziale (2025-2024)
ESG SME Rating	50	48	+2

Elemento	2025	2024	Differenziale (2025-2024)
Environment	52	43	+9
Social	53	50	+3
Governance	46	49	-3

I risultati dell'ESG SME Rating 2025 evidenziano un miglioramento complessivo delle performance di sostenibilità rispetto al 2024, con il punteggio totale che passa da 48 a 50 punti (+2), confermando un percorso di consolidamento dell'integrazione dei temi ESG all'interno dell'organizzazione.

Il progresso più significativo riguarda la dimensione Environment, che registra un incremento di 9 punti passando da 43 a 52. Questo risultato suggerisce un rafforzamento delle iniziative e delle pratiche legate agli aspetti ambientali, evidenziando un miglioramento nella gestione degli impatti e nell'attenzione verso i temi di sostenibilità ambientale.

Anche la componente Social mostra un andamento positivo, con un aumento da 50 a 53 punti (+3), indicando un'evoluzione favorevole nelle politiche e nelle azioni rivolte alle persone e agli stakeholder, oltre a un consolidamento degli aspetti sociali all'interno dell'organizzazione.

La dimensione Governance registra invece una lieve riduzione, passando da 49 a 46 punti (-3). Pur mantenendosi su livelli comparabili agli anni precedenti, il dato evidenzia un'opportunità di rafforzamento degli strumenti di governo, dei processi decisionali e dei meccanismi di monitoraggio e gestione dei temi ESG.

Nel complesso, il 2025 mostra un miglioramento del profilo ESG dell'azienda, trainato principalmente dai risultati ambientali e sociali, mentre l'area di governance rappresenta il principale ambito su cui concentrare le future azioni di sviluppo.

Cap. 4 Ambiente

La dimensione ambientale è il primo pilastro della rendicontazione di sostenibilità VSME. Per Teco Service, il principale impatto ambientale diretto è legato al riscaldamento della sede aziendale e produttiva tramite l'uso di gas naturale, voce che incide significativamente sulle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1.

4.1 Energia e mix energetico

Tabella 10: Consumo di energia derivante dall'utilizzo in loco di combustibili fossili (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Combustibili fossili	200,99	224,71

Tabella 11: Consumo di energia elettrica acquistata (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Fonti rinnovabili	29,05	1,97
Carbone	0	4,06
Gas naturale	0	13,35
Prodotti petroliferi	0	0,36
Nucleare	0	0,64
Altre fonti	0	1,51
Totale	38,84	21,89

Tabella 12: Consumo di energia, riepilogo finale (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Energia generata da combustibili fossili	200,99	224,71
Energia acquistata da fonti non rinnovabili	0	19,92
CONSUMO TOTALE ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI	200,99	243,63
Energia acquistata da fonti rinnovabili	29,05	1,97
Energia prodotta e consumata da fonti rinnovabili	9,79	11,77

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

CONSUMO TOTALE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	38,84	13,74
CONSUMO TOTALE ENERGIA	239,83	258,37

Nel 2025 si osserva una riduzione del consumo energetico complessivo, che passa da 258,37 MWh nel 2024 a 239,83 MWh, con una diminuzione pari a circa il 7,2%. Il dato evidenzia un miglioramento dell'efficienza energetica complessiva e una progressiva riduzione della dipendenza dalle fonti non rinnovabili.

Per quanto riguarda i consumi da combustibili fossili in loco, si registra una diminuzione da 224,71 MWh a 200,99 MWh (-10,6%), indicando una riduzione dell'utilizzo diretto di fonti fossili nelle attività aziendali.

Parallelamente emerge un cambiamento significativo nella composizione dell'energia elettrica acquistata. Nel 2024 una quota dell'energia acquistata proveniva ancora da fonti non rinnovabili, tra cui carbone, gas naturale, prodotti petroliferi, nucleare e altre fonti, per un totale di 19,28 MWh. Nel 2025 tale componente si azzerava completamente (0 MWh), con il passaggio dell'energia acquistata esclusivamente verso fonti rinnovabili.

L'energia acquistata da fonti rinnovabili cresce infatti in modo significativo, passando da 1,97 MWh a 29,05 MWh, mentre l'energia prodotta e consumata da fonti rinnovabili diminuisce leggermente da 11,77 MWh a 9,79 MWh. Nel complesso, il consumo totale di energia da fonti rinnovabili aumenta da 13,74 MWh a 38,84 MWh, con una crescita di circa il 183%.

Di conseguenza, il consumo totale di energia da fonti non rinnovabili si riduce da 243,99 MWh a 200,99 MWh (-17,6%), determinando un miglioramento del mix energetico aziendale.

Nel complesso, il 2025 evidenzia un'evoluzione positiva nella gestione dell'energia, caratterizzata sia da una riduzione dei consumi complessivi sia da una marcata transizione verso fonti rinnovabili, con l'eliminazione dell'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

4.2 Emissioni di gas effetto serra

Tabella 13: Emissioni lorde di gas a effetto serra (B3-30)

Emissioni di GES (tCO _{2eq})	2025	2024
Emissioni di GHG - Scope 1	42,07	45,71
Emissioni di GHG - Scope 2	0	9,97
Totale	42,07	55,68

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Nel 2025 si registra una riduzione delle emissioni complessive di gas a effetto serra (GHG), che passano da 55,68 tCO₂eq nel 2024 a 42,07 tCO₂eq, con una diminuzione complessiva di circa il 24%.

Il risultato è determinato sia dalla riduzione delle emissioni Scope 1, che diminuiscono da 45,71 a 42,07 tCO₂eq (-8,0%) grazie al minor consumo diretto di combustibili fossili, sia dall'azzeramento delle emissioni Scope 2, che passano da 9,97 tCO₂eq a 0 per effetto dell'eliminazione dell'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

Nel complesso, il dato evidenzia un miglioramento delle performance ambientali aziendali e una maggiore incidenza delle fonti energetiche rinnovabili nel mix di approvvigionamento energetico.

Intensità emissiva

Tabella 14: Intensità emissiva Teco Service

Intensità Emissiva	2025	UdM
/Dipendenti	3,01	tCO ₂ eq/dipendenti
/Fatturato	10,78	tCO ₂ eq/M€

Nel 2025 l'intensità emissiva dell'azienda risulta pari a 3,01 tCO₂eq per dipendente e 10,78 tCO₂eq per milione di euro di fatturato. Questi indicatori consentono di valutare il livello di emissioni in relazione alle dimensioni operative e alla capacità di generare valore economico.

I risultati evidenziano una contenuta incidenza delle emissioni sia rispetto alla forza lavoro sia rispetto al fatturato generato, rappresentando un indicatore utile per monitorare nel tempo il percorso di efficientamento energetico e di riduzione dell'impatto climatico dell'organizzazione.

GLS Climate Partner

L'Azienda partecipa al progetto di GLS "Climate Partner" in cui attraverso una contribuzione periodica finanzia azioni di riduzione e rimozione della CO₂ per compensare le emissioni dovute alle proprie spedizioni.

Tra le azioni finanziate durante il 2025 c'è il progetto sul clima a Bhatel, nello stato indiano del Gujarat, che fornisce elettricità da fonti rinnovabili con l'aiuto dell'energia eolica.

Qui 23 turbine eoliche con una capacità totale di 50,6 MW forniscono alla rete elettrica regionale una media di 177.302 MWh all'anno. La rete elettrica indiana è ancora fortemente dominata dalla produzione di energia fossile e termica; quindi, il progetto fornisce un prezioso contributo all'azione per

il clima: circa 167.000 tonnellate di CO₂ vengono risparmiate ogni anno attraverso questa produzione di energia a basse emissioni.

Allo stesso tempo, promuove lo sviluppo sostenibile in India: la popolazione locale beneficia di una rete elettrica più stabile e di contratti di lavoro a lungo termine in una regione in cui la maggior parte dei posti di lavoro sono temporanei nel settore agricolo. Pagare al di sopra del salario minimo regionale migliora anche il tenore di vita dei dipendenti.

Attraverso "Climate Partner³" Teco Service ha contribuito evitato o rimosso 33.815 kg di CO₂ certificati.



TECO SERVICE SRL

WTW Transport Emissions
since 04.2022 – based on numbers
of your shipments, multiplied by the
national and international GLS
CO₂e/parcel average values of the
respective calendar year in the
relevant countries

This certificate confirms the financing of
climate projects.

CO₂-equivalents

33,815 kg

Supported climate project

Multiple projects

ClimatePartner-ID

19353-2306-110815

Figura 3: Certificato GLS "Climate Partner"

³ Per maggiori informazioni visitare il sito a: <http://climatepartner.com/19353-2306-110815>

4.3 Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti, e in particolare degli imballaggi, è un tema prioritario per Teco Service. Per ridurre il numero di viaggi per il Centro Raccolta Materiali locale, l'azienda ha stipulato un accordo con la giurisdizione locale per l'apertura di un'area ecologica interna privata che permette a Teco di raccogliere plastica e imballaggi leggeri, carta e cartone. Il numero di viaggi necessari al CRM è stato ridotto a due volte a settimana, questo ha permesso all'Azienda di diminuire di molto i trasporti al CRM che prima erano quasi quotidiani.



Figura 4: Area ecologica Teco Service

Inoltre, l'Azienda ha acquistato durante l'esercizio un macchinario che recupera i pezzi di cartone o i cartoni interi già utilizzati. Questi sono recuperati passando attraverso il macchinario che tagliando il cartone permette di rimodellarlo per essere riutilizzato come materiale da imballaggio. Questa accortezza ha permesso un ulteriore aumento di efficienza nell'utilizzo delle risorse, riduzione degli imballaggi acquistati e di rifiuti prodotti.



Figura 5: macchinario per il recupero degli imballaggi

Cap. 5 Persone

La dimensione sociale rappresenta uno dei pilastri fondamentali della rendicontazione di sostenibilità VSME e l'area di impatto più diretto e significativo.

5.1 Forza lavoro: composizione e caratteristiche

Tabella 15: Numero totale di dipendenti per tipo di contratto di lavoro (B8-39)

Tipo di contratto (n°)	2025	2024
Contratto a tempo determinato	1	0
Contratto a tempo indeterminato	13	13
Totale dipendenti	14	13

Tabella 16: Numero totale di dipendenti per genere (B8-39)

Genere	2025	2024
Uomo	10	9
Donna	4	4
Non segnalato	0	0
Totale dipendenti	14	13

Nel 2025 l'organico aziendale registra una lieve crescita, passando da 13 a 14 dipendenti rispetto al 2024. L'incremento è legato all'inserimento di una risorsa con contratto a tempo determinato, mentre il numero di collaboratori con contratto a tempo indeterminato rimane stabile a 13, confermando una struttura occupazionale caratterizzata da un elevato livello di stabilità.

Dal punto di vista della composizione per genere, si osserva un incremento della componente maschile, che passa da 9 a 10 dipendenti, mentre il numero di donne rimane stabile a 4. La distribuzione complessiva continua quindi a mostrare una prevalenza della componente maschile, mantenendo tuttavia una presenza femminile costante rispetto all'anno precedente.

Nel complesso, il 2025 evidenzia una crescita contenuta dell'organico e una sostanziale continuità nella struttura contrattuale e nella composizione di genere della popolazione aziendale.

5.2 Salute e sicurezza

Tabella 17: Numero e tasso di infortuni (B9-41)

	2025	2024
Numero di infortuni sul lavoro nel periodo di riferimento	0	0
Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	20.977	21.029
Tasso di infortuni nel periodo di riferimento	0	0

Tabella 18: Numero di decessi (B9-41)

	2025	2024
Numero di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0
Numero di malattie professionali	0	0

Nel 2025 l'azienda conferma risultati positivi in ambito salute e sicurezza sul lavoro, mantenendo assenza di infortuni, decessi correlati all'attività lavorativa e malattie professionali, in continuità con il 2024.

A fronte di un totale di 20.977 ore lavorate nel corso dell'anno, sostanzialmente stabile rispetto alle 21.029 ore del 2024, il tasso di infortuni rimane pari a zero, evidenziando il mantenimento di condizioni operative sicure e di un efficace presidio dei temi di prevenzione e tutela dei lavoratori.

Nel complesso, i risultati confermano la continuità dell'impegno aziendale nella promozione della salute e della sicurezza e il consolidamento di un ambiente di lavoro orientato alla prevenzione dei rischi.

5.3 Condizioni di lavoro

Tabella 19: Retribuzione minima (B10-42)

	2025	2024
Nr. di dipendenti che ricevono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	14	13
Nr. totale di dipendenti	14	13
% di dipendenti con retribuzione pari o superiore al salario minimo	100%	100%

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

Tabella 20: Gender pay gap (B10-42)

	2025	2024
Retribuzione lorda oraria media dei dipendenti di sesso maschile	17,25	16,20
Retribuzione lorda oraria media dei dipendenti di sesso femminile	14,52	13,71
Gender pay gap	0,16	0,15

Tabella 21: Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva (B10-42)

	2025	2024
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	14	13
Numero di dipendenti	14	13
% di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	100%	100%

Nel 2025 l'azienda conferma il pieno rispetto degli standard retributivi e contrattuali, garantendo che il 100% dei dipendenti riceva una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile, in continuità con il 2024. Anche la copertura contrattuale rimane completa, con tutti i dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro, a conferma dell'attenzione verso la tutela e le condizioni occupazionali.

Dal punto di vista retributivo, si osserva un incremento della retribuzione lorda oraria media sia per i dipendenti di sesso maschile (da 16,20 € a 17,25 €) sia per quelli di sesso femminile (da 13,71 € a 14,52 €), evidenziando una crescita generalizzata dei livelli retributivi.

Il gender pay gap registra un lieve aumento, passando da 0,15 a 0,16, indicando il mantenimento di una differenza retributiva tra generi che rappresenta un elemento da monitorare nel tempo per favorire un progressivo rafforzamento dell'equità retributiva.

I dati evidenziano una situazione stabile e positiva sotto il profilo della tutela economica e contrattuale dei lavoratori, accompagnata dall'opportunità di proseguire il monitoraggio delle dinamiche retributive tra generi.

Conciliazione vita privata-lavoro

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733



Per quanto riguarda le politiche in essere per la conciliazione tra vita personale e lavoro, l'Azienda, offre la possibilità a tutti coloro che ne hanno bisogno, di lavorare da remoto.

Al momento dell'assunzione, tutti i collaboratori vengono dotati di:

- un pc/surface/tablet;
- un telefono cellulare.

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, Teco Service non richiede ai propri collaboratori di autenticare la loro presenza tramite timbratrice.

L'orario lavorativo è dunque regolamentato dal buon senso personale.

Tali aspetti offrono la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate.

Nel 2025, l'azienda ha aderito alla policy Smart Working del Gruppo Energetica al fine di garantire maggior sicurezza e rispondere agli obblighi di legge che definiscono le modalità di lavoro.

Sportello di assistenza sanitaria integrativa

I fondi di assistenza sanitaria integrativa sono strumenti di welfare contrattuale che affiancano il Servizio Sanitario Nazionale, offrendo ai lavoratori e alle loro famiglie la possibilità di accedere a una serie di prestazioni sanitarie, come visite specialistiche, esami diagnostici, interventi odontoiatrici e rimborsi per ricoveri, a condizioni agevolate o con rimborso totale o parziale delle spese sostenute. Nel caso del Gruppo Energetica, i fondi di riferimento sono Fondo Est, dedicato ai lavoratori del settore terziario, e MetaSalute, rivolto ai dipendenti delle aziende metalmeccaniche.

Nonostante si tratti di un beneficio già incluso nella retribuzione, questi fondi sono spesso inutilizzati a causa di procedure d'accesso percepite come poco intuitive e troppo complesse, la documentazione richiesta non sempre è immediata da reperire e, nella quotidianità lavorativa, trovare il tempo per orientarsi tra le prestazioni disponibili non è semplice. Il risultato è che una risorsa concreta rischia di non essere utilizzata adeguatamente.

Per rispondere a questo problema, nel corso del 2024 e riattivato nel 2025, il Gruppo ha attivato uno sportello dedicato, gestito centralmente ma aperto a tutti i collaboratori delle aziende del Gruppo. Lo sportello si rivolge a chiunque abbia bisogno di supporto: da chi si avvicina per la prima volta al proprio fondo sanitario, a chi ha già una pratica in corso e necessita di assistenza operativa. Il servizio si articola su tre fronti:

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

- il supporto pratico, i collaboratori possono richiedere assistenza per la compilazione delle domande, la raccolta della documentazione necessaria e il monitoraggio delle richieste di rimborso.
- l'aggiornamento continuo, attraverso newsletter, comunicazioni periodiche e materiale informativo, lo sportello tiene i collaboratori informati sulle prestazioni disponibili, sulle eventuali novità normative e sulle scadenze rilevanti.
- la formazione, vengono organizzate sessioni dedicate per aiutare le persone a conoscere e comprendere a fondo gli strumenti a loro disposizione, favorendo un utilizzo sempre più autonomo e consapevole.

Nel corso dell'anno sono state gestite circa 15 richieste, un primo segnale concreto dell'interesse e dell'utilità del servizio, che il Gruppo intende continuare a sviluppare come strumento di supporto al benessere delle proprie persone.

Cucine attrezzate e il programma Consumo Consapevole

Mangiare bene durante la giornata lavorativa non è un dettaglio: è una condizione che incide sul benessere, sulla concentrazione e sulla qualità del tempo trascorso in azienda. Teco Service lo sa, e ha scelto di farsene carico in modo concreto.

Nella sede aziendale è disponibile una cucina attrezzata, pensata come spazio reale di pausa e convivialità. Un luogo in cui i collaboratori possono prendersi il tempo per mangiare, staccare dalla scrivania e condividere un momento informale con i colleghi. La cucina è accessibile a tutti, completamente gratuita e rifornita con continuità: frutta fresca sempre disponibile, una dispensa piena di prodotti selezionati e soluzioni per chi vuole portarsi il pranzo o prepararsi qualcosa sul posto.

Il rifornimento avviene nell'ambito del programma Consumo Consapevole, un'iniziativa promossa dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo Energetica per orientare le scelte di acquisto verso standard più responsabili e coerenti con i valori ESG dell'ecosistema. Le linee guida operative elaborate dal Comitato privilegiano prodotti biologici e di qualità, la stagionalità delle materie prime, filiere corte e fornitori locali, nonché soluzioni ecologiche per i prodotti di uso quotidiano.

Il Consumo Consapevole non è solo una politica di acquisto: è una dichiarazione di valori. Significa che l'attenzione alla qualità, all'ambiente e alle persone non si ferma ai prodotti che Teco Service vende, ma attraversa ogni aspetto della vita aziendale, compreso ciò che si mangia ogni giorno. Un modo semplice e diretto per rendere coerenti i valori dell'azienda con le scelte più ordinarie, trasformando la pausa pranzo in un piccolo atto di responsabilità condivisa.

Inoltre, nella sede sono state installate una lavastoviglie per incentivare l'uso della cucina comune e dei distributori d'acqua a colonna per diminuire il consumo di bottiglie di plastica e allo stesso tempo fornire ai dipendenti acqua di alta qualità.



Figura 6: la nuova lavastoviglie e la colonnina per l'acqua in sede

5.4 Formazione e sviluppo professionale

Progetti formativi per i giovani

Teco è convinta dell'importanza del ricambio generazionale all'interno degli ambienti di lavoro e della necessità di formare i lavoratori del futuro a un mondo in costante evoluzione.

Per questo motivo nel 2025, l'Azienda ha preso in carico il tirocinio curricolare di un ragazzo proveniente dalla comunità locale per formarlo all'interno delle proprie operazioni.

È stato affidato a un tutor interno con cui ha stilato un elenco delle attività e lo ha accompagnato nell'osservazione delle varie operazioni.

Il progetto formativo è volto a insegnare competenze come: l'operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, collaborare e partecipare alle attività di gruppo, usare un linguaggio specifico settoriale e redigere relazioni tecniche.

A conclusione del tirocinio, il partecipante è stato assunto da Teco come magazziniere con un contratto a tempo indeterminato.

Cap. 6 Contributo alla comunità Locale

6.1 Teco sul territorio

Durante l'arco dell'esercizio 2025, l'Azienda non ha effettuato nessuna donazione o sponsorizzazione.

Tuttavia, Teco Service è fortemente guidata dal suo legame con il territorio attraverso i CAT con cui condivide diversi momenti di coesione durante l'anno.

I CAT sono parte integrante del valore di Teco Service e allo stesso tempo permettono all'azienda di distribuire il valore generato sul territorio.

PREMIAZIONI ALLA STORICITÀ

Anche quest'anno in Teco si sono svolte le premiazioni per i Centri Assistenza con cui lavoriamo da più di dieci anni.

La ricchezza dei rapporti coltivati durante questi anni di progetti comuni ha fatto crescere tutto il gruppo e ha portato Teco ad essere quello che è oggi: un'azienda rinomata per l'abilità di soddisfare i suoi clienti e di superare sfide logistiche e tecniche complesse.

Le premiazioni sono state un'occasione per ricordare gli inizi di questo percorso e condividere le visioni per il futuro con tutto il gruppo.



Figura 3: Premiazione alla storicità 2025

Appendice B — Tabella di riconciliazione GRI / VSME/ Buona Impresa

GOVERNANCE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSNE DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
2-1 Dettagli organizzativi	B1	24.c-d-e			
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	B1	24.c-d-e			
2-7 Dipendenti	B8	39.a-b-c			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	B2	26. a-b-c-d	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-23 Impegno in termini di policy	B2	26. a-b-c-d	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	B2	27	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	B11	43	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
205-3 Casi di corruzione confermati e misure adottate	B11	43			

AMBIENTALE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSNE DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	B7	38. a-b-c	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	B7	38. a-b-c	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	B3	29	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
303-1 Volume totale di acqua prelevata per fonte	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2 Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3 Percentuale e volume totale dell'acqua riciclata e riutilizzata	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità	B5	33-34	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
304-2 Impatti significativi di attività,	B5	33-34	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733

prodotti e servizi sulla biodiversità					
304-3 Habitat protetti o ripristinati	B5	33-34	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	B5	33-34	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305 Emissioni di GHG - gas a effetto serra (Scope 1-2-3).	B3	30-31	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni

SOCIALE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSNE DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
403-2 Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, e numero totale di decessi	B9	41.a-b	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	B10	42. d	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	B10	42. b	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

Teco Service S.r.l. - Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale e operativa: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
P.IVA/C.F.: 02136700222 – SDI W7YVJK9
teco-service@pec.it

Tel. +39 0465 684135
info@tecoservice.it
www.tecoservice.it

Cap. Soc. €60.000,00
Reg. Imp. C.C.I.A.A. - TN
REA 202733